

人と企業を繋げる
コミュニケーション講座

つくる、つたえる、ふりかえる。
読者の視点で媒体分析！

この講座は、日頃企業として様々な情報発信を手がける「広報」「コミュニケーション」「情報」といった名のつく部署のご担当者様が、普段の業務に活かせる方法論や考え方を、体験しながら学べる内容です。

参加費
無料

CONCENT

スピーカー

株式会社コンセント
クリエイティブディレクター

青松 基

雑誌のエディトリアルデザインからキャリアをスタートし、月刊誌のアートディレクターを経て、現在は大手飲料メーカーのコーポレートサイトや、食品メーカーの会社案内、医療キャンペーン等、広報制作物の企画・編集からデザインまで、総合的に関わるクリエイティブ・ディレクター。



株式会社コンセント
コンテンツディレクター

川崎 紀弘

雑誌やグラフィック年鑑や企業広報誌などのアートディレクターを経て、現在はコンテンツディレクターとしてセミナーやコンサルティングを行っている。著書に『実例で学ぶ「伝わる」デザイン』（グラフィック社）がある。



読者の視点でふりかえる媒体分析

このセミナーでは、参加される皆さまに、自社で制作されている制作物（会社案内や広報誌、社内報 等）をご持参いただき、コンセントのクリエイティブディレクターと共に媒体分析を行います。専用のシートを記入しながら、読者像の輪郭をはっきりさせ、その読者になりきって、様々な観点で簡単な媒体分析ができます。当日は、普段の業務に活かしていただきやすいように、分析シートの背景にある考え方をお伝えしつつ、直接コンセントの社員に相談するフリートークの時間も用意しています。企業として伝えたいことを、読者にどう届けたいのか。この講座が、企業として情報発信される皆様と読者（ターゲット）の最適な接点を作るきっかけになればと思っております。

2017年2月23日(木) 16:00～18:00 (開場15:30)

18:00～19:00 FreeTalkTime

【会場】amu(東京都渋谷区恵比寿西1-17-2)

【当日の問い合わせ先】03-5725-0145 【定員】10名

【参加費】無料 【お持ちいただくもの】御社の広報物

【主催】株式会社コンセント

※応募者多数の場合は抽選とさせていただきます、抽選結果は一週間前を目処にお知らせいたします。※同業社の方のお申し込みはご遠慮ください。
※本セミナーは、2016年11月28日開催のセミナー「あなたの企業の広報媒体を、健康診断!『その広報物、機能していますか?』」と同内容です。



お申し込み●セミナーページ(Peatix)からお申し込みいただけます。 <http://shin-002.peatix.com>