

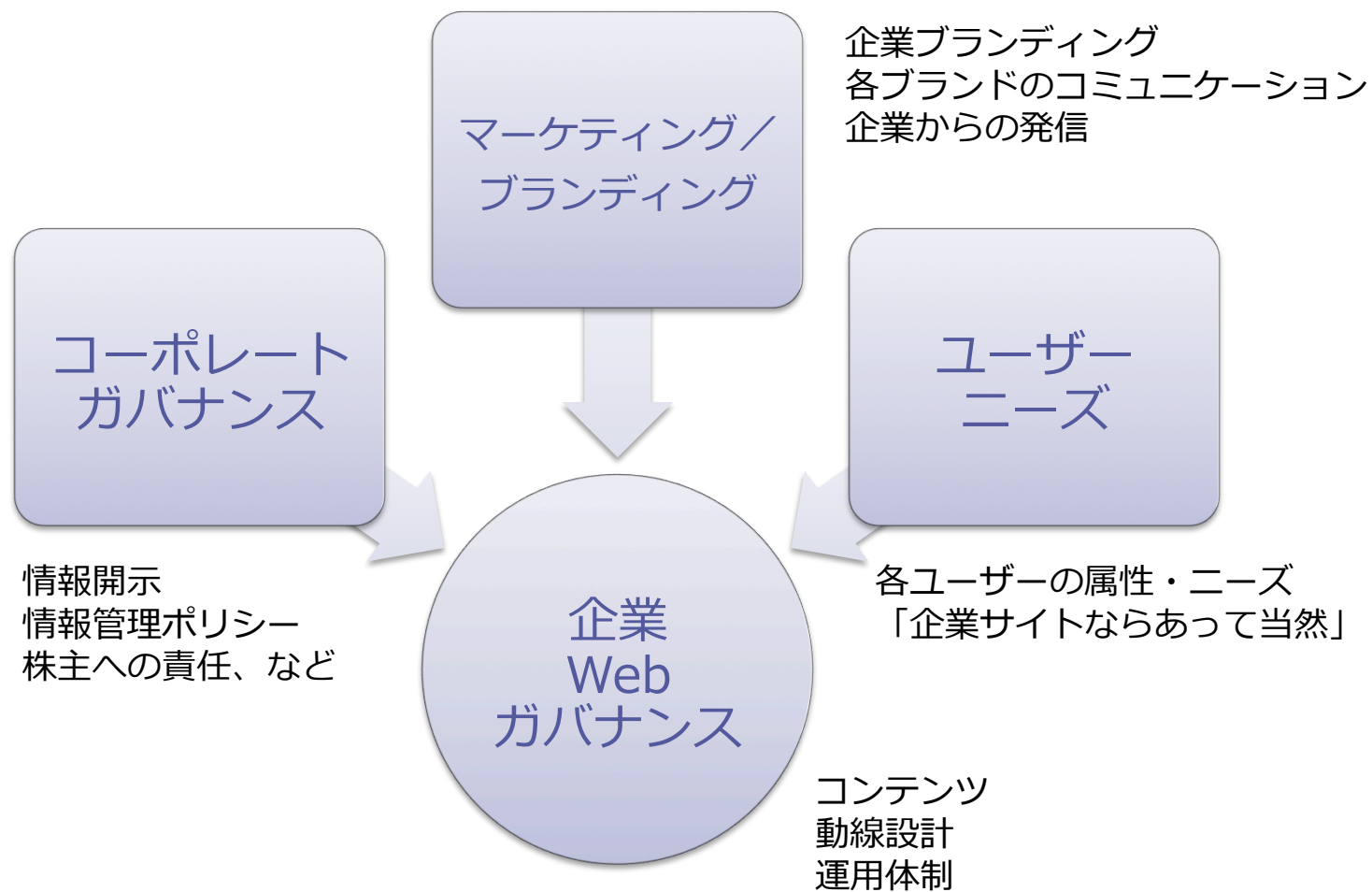
---

# 企業におけるWebガバナンスの構築

株式会社コンセント  
[concentinc.jp/](http://concentinc.jp/)

# 企業Webサイトに影響する要素

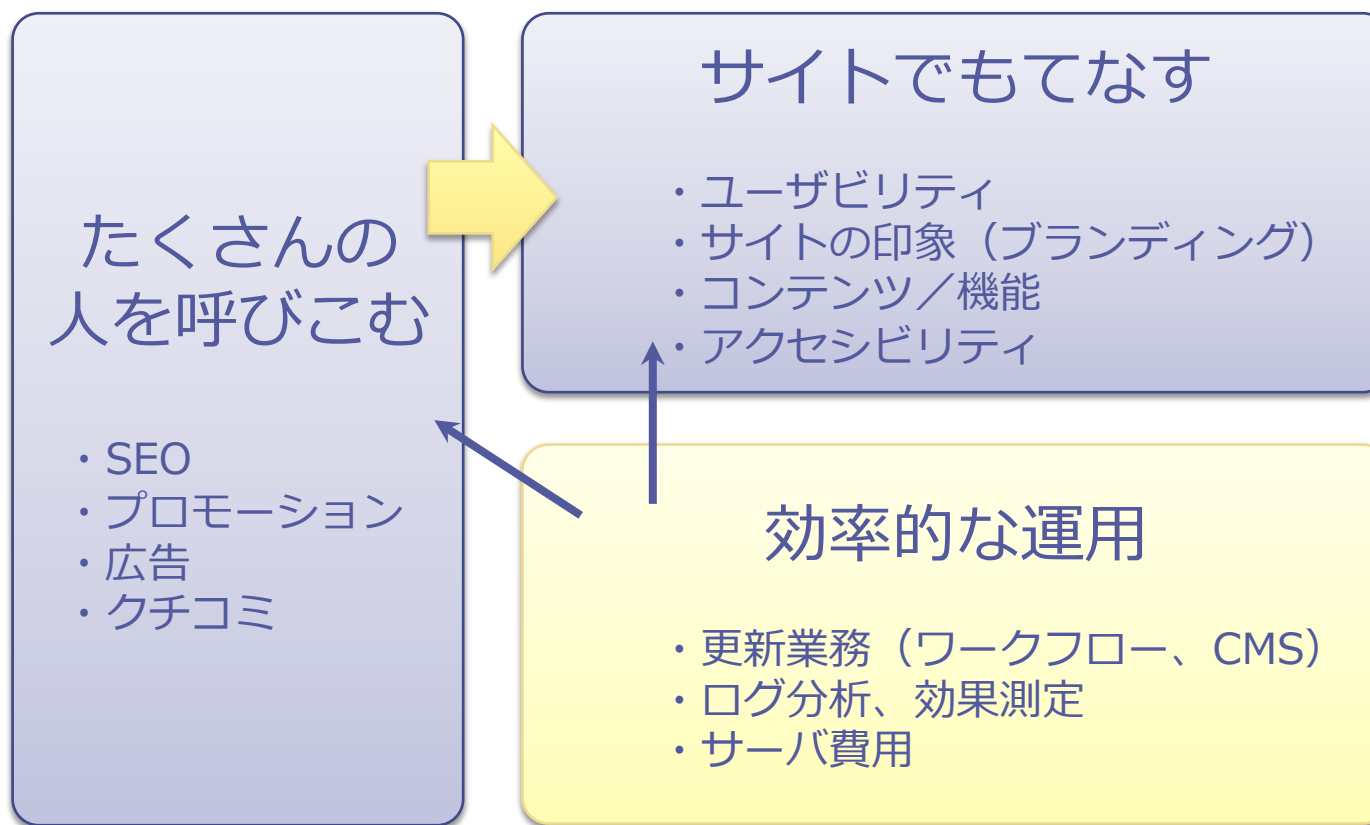
企業Webサイトは、企業全体の方針・戦略と密接に関わりを持っています。



## 企業におけるWebプロジェクトの全体像

企業でのWebプロジェクトは、集客、おもてなし、運用の3つのパートから成立します。

### 企業Webプロジェクトの全体像



## 企業Webガバナンスとは？

企業Webガバナンスとは、企業がWebサイトを適切に構築・運用するための、意志決定のしくみを意味します。

### 戦略

- Web戦略策定
- 投資規模の計画

### 構築

- エンタープライズ情報アーキテクチャ設計
- 個別サイトの最適化

### 運用と改善

- 評価改善プログラムの実施

# コンセント クリエイティブブリーフ

コンセントでは独自の設計要件定義書（クリエイティブブリーフ）によって、サイト構築プロジェクトのミッションと価値定義の明示化を行っています。

- プロジェクトコンセプト
- ビジネスターゲット
- 効果指標（KPI）
- ユーザーバリュープロポジション（顧客への提供価値）
- ターゲットユーザー属性
- 競合状況
- アクセシビリティ水準、など

Project Name | Creative Brief 070000 1/9

**Creative Brief: クリエイティブ ブリーフ**

このドキュメントはプロジェクトの簡潔な概要を記述するために用います。プロジェクトの目的、対象者、既定の要件をまとめ、プロジェクトチームが将来的に用いようとする意図しているクリエイティブコンセプトを詳しく述べます。このドキュメントはコンセントデザインレビューの資料として用いられます。

ドキュメント制作日: / /  
担当者様ご承認日: / /

concent\_cb2.doc

Project Name | Creative Brief 070000 2/9

**プロジェクトの詳細**

記入日: / / 記入者: 名前 (コンセント)  
電話: 03-5358-1470 Email: name@concentinc.jp

**プロジェクト名: プロジェクト名**

**クライアント名**  
**プロジェクト責任者: 責任者名**  
**プロジェクト担当者: 担当者名**

**コンセント**  
**プロデューサー: プロデューサー名**  
**ディレクター: ディレクター名**  
**制作進行管理: 進行管理担当者名**

**プロジェクトスタート: / /**  
**要件定義フェーズ終了日: / /**  
**設計フェーズ終了日: / /**  
**エンジニアへの受け渡し: ( / / )**

**その他スケジュール、納品日種特記事項**

concent\_cb2.doc

Project Name | Creative Brief 070000 3/9

**プロジェクトコンセプト**

このプロジェクトのコピーライターバリューを全文範囲で簡潔に記述します。もしプロジェクトのバリューがビジネス的なものであれば、それも記述します。

- 1.
- 2.

**ビジネスターゲット**

このセクションにはビジネスと製品の目的あるいはゴールを記述します。  
(例: メンバーの増加、コンテンツのプロモーション、購買の増加)

- 
- 

**ユーザーバリュープロポジション/ベネフィット**

このセクションには、ユーザーベネフィット、プロジェクトの価値を記述します。

- 
- 

**プロジェクト評価基準**

このセクションには、製品リリース後のプロジェクトの達成評価基準、およびその評価方法を記述します。

- 
- 

concent\_cb2.doc 2002-2007 © Concent, Inc

## 企業情報アーキテクチャ（EIA）の構築

企業総体としての動線設計、サイト構築方針を、「全体」と「個別」に分けて考えるのがEIAです。

### 全体（トップダウン）：全体のレギュレーション

企業ブランディングのためのVIルール  
企業・グループ全体での動線設計  
コピーライト/プライバシーポリシーなど  
共通CMSなどの基盤技術、など  
運用フローと体制



会社としてのブランド  
最低限の品質

### 個別（ボトムアップ）：各サイトの独自性

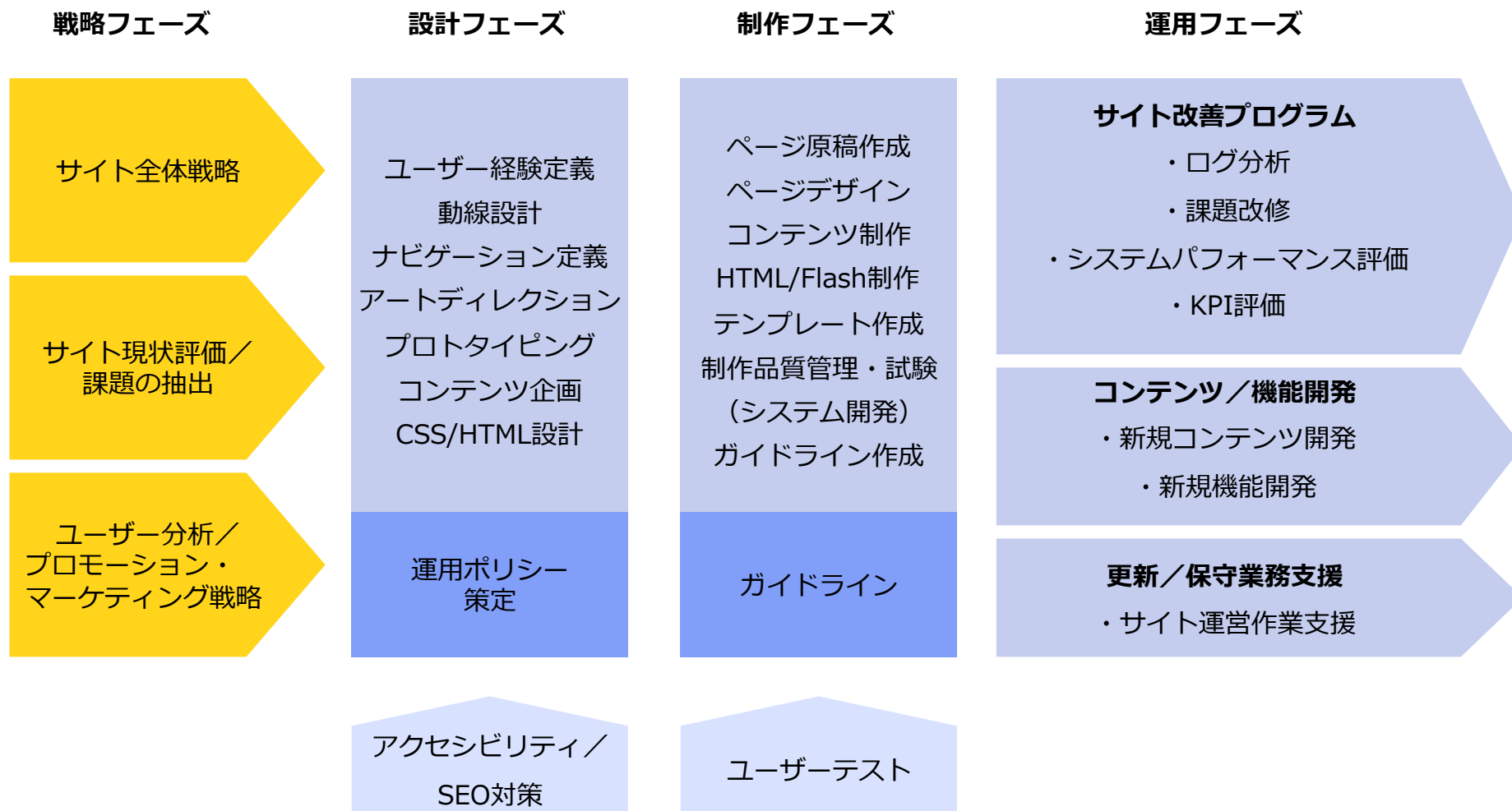
個別サービスのトーン&マナー  
部署単位での更新頻度  
商品/サービス単位でのブランディング  
キャンペーン企画  
提供できるサービスレベル、など



個々のサービス効果  
運用効率

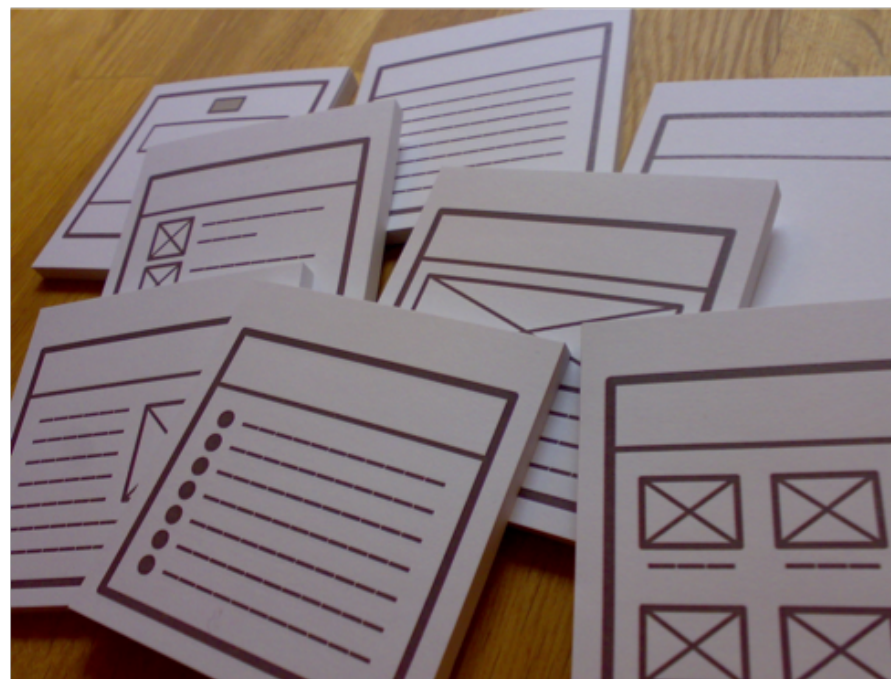
# 個別サイトの最適化

全体戦略に基づいて、個々のサイトの最適化を実施します



## プロトタイプツールを用いた設計

- コンセントでは、独自のプロトタイピングツールを用いて、プロジェクトに関係する、なるべく多くの人と、動線設計を共有できるような取り組みをおこなっています。
- プロトタイプを用いた設計により、抽象的なサイト構造設計の段階でも、ぶれの少ない合意形成を行うことが可能となります。
- このプロトタイピングツールの結果は、コンセントの方法論である、「7つのナビゲーション」によって、サイトのナビゲーションルールとして定義されます。

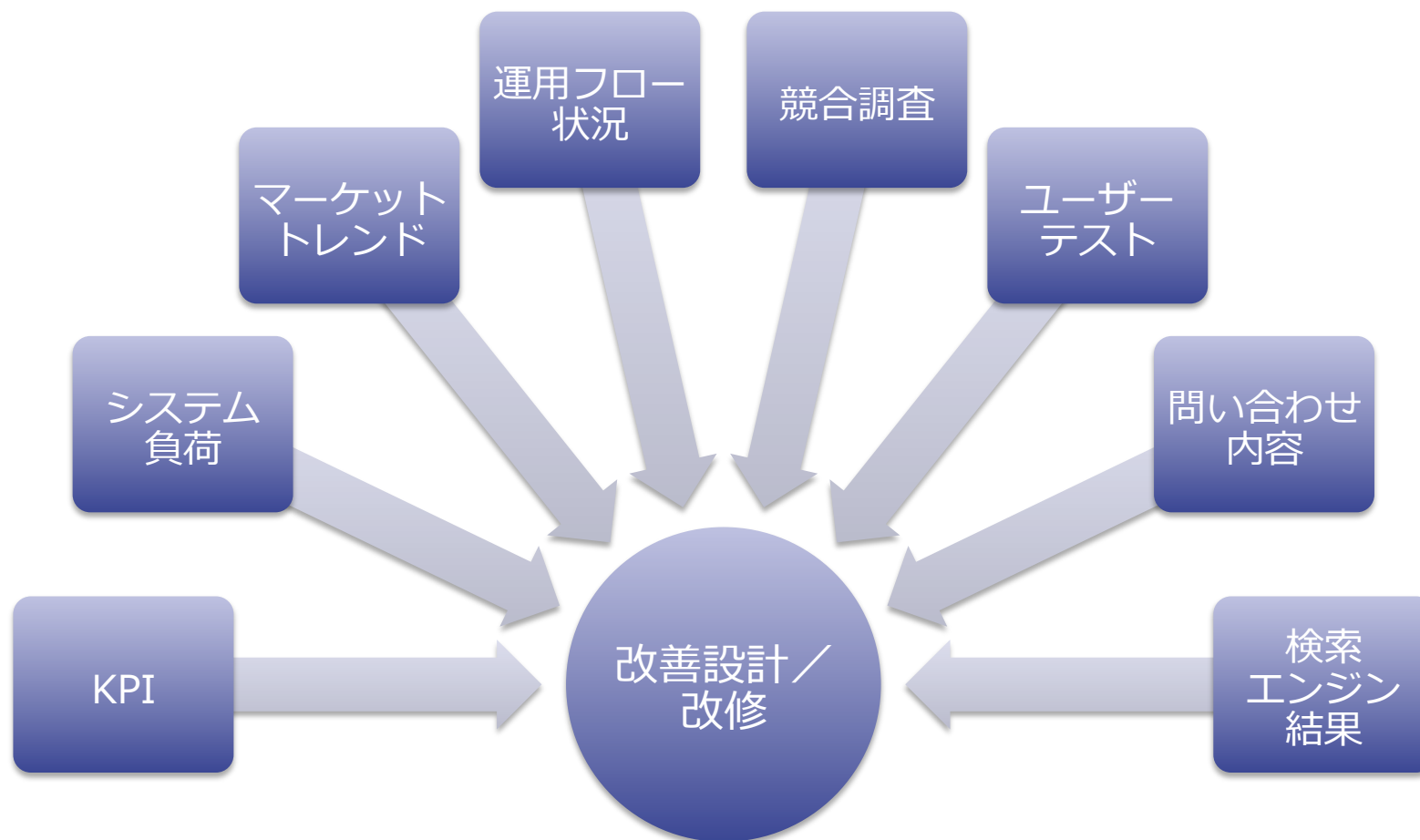


サイトストラクチャプロトタイピングツール Site-it™



## 評価と改善

Webプロジェクトはリリース後の評価と改善によって、より効果を上げていくことができます。リニューアルをゴールとしないような取り組みが重要です。

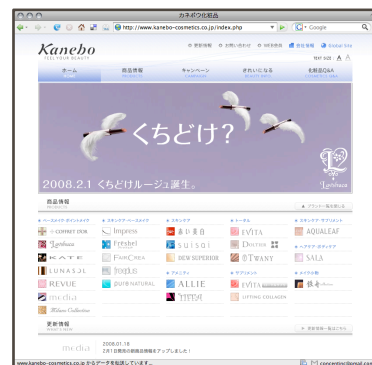


## 参考 | 株式会社コンセント開発実績



### サントリーデスクトップミュージアム

- 小学校高学年～中学生向け総合食育コンテンツ
- フルFlashコンテンツを企画から制作まで行っている
- 2004年から運用



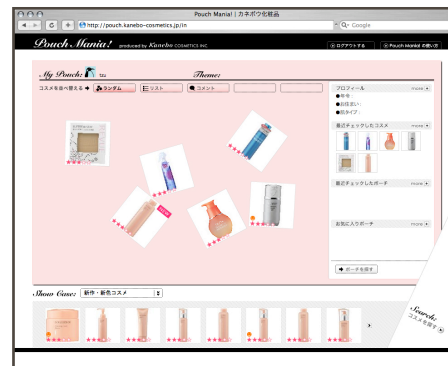
### カネボウ化粧品 コーポレートサイト/ブランドサイト

- サイト戦略（国内/国際）
- マーケティング戦略に基づく情報アーキテクチャ設計
- コーポレートサイト/ブランドサイトのアートディレクション



### 新潮文庫の100冊

- 新潮文庫のキャンペーンサイト
- My本棚機能を持ったSNSサイト
- 企画から、システム構築、Flash制作まで担当



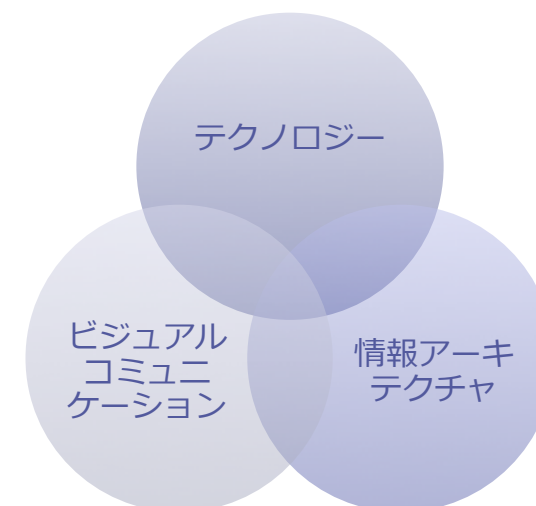
### カネボウ化粧品 ポーチマニア

- カネボウ化粧品の化粧品口コミSNSサイト
- フルFlashのポーチインターフェイス
- 化粧品の検索、ポーチ検索、コメント書き込み機能を持つ

## コンセントの紹介

2002年、「Web時代の設計事務所」として設立。  
ビジュアルコミュニケーション、情報アーキテクチャ、テクノロジーを融合させて、  
Webサイト、情報プロダクトを活用した、ユーザーの経験をデザインします。

また、ユーザーモデル分析調査、マーケット調査、ウェブ戦略立案も行い、  
トータルにプロジェクトを支援します。



### 株式会社コンセント (Concent, Inc.)

所在地 〒154-0002 東京都渋谷区代々木1-2-9 森京ビル

設立 2002年1月24日

資本金 2,000万円

代表 長谷川敦士

スタッフ 約35名 (2008年1月現在)

URL <http://www.concentinc.jp/>

主要取引先 株式会社リクルート、株式会社カネボウ化粧品、株式会社新潮社、株式会社サントリー、他

