

広報媒体健康診断シート

媒体名

診断日



目的

恵比寿を活性化する

効果

街全体の経済活動（消費行動）の活発化

内容

・お店の情報が充実
・でも種類が少ない
・人があまり出てこない

デザイン

・色が冴んでいる感じがする
・キャプションが読みにくい
・ちょっとクールすぎる

読者（ユーザー）

名前 年齢

生活

趣味

備考

