

職種による必要技術一覧

★:必須技術(レベル3相当)

サービスデザイナー	製品や無形のサービスからなる「体験」全体および組織活動をデザインする。顧客や従業員といった複数のユーザーを対象とし、潜在・顕在課題を捉え、感情的・機能的要件を満たしたタッチポイントを実現し、持続的な事業構築を行う。ユーザー視点を中心に、リサーチ設計や、検討・合意形成のファシリテーション、サービスコンセプト立案、業務設計、マーケティング・ブランディング施策の計画・実行など、事業開発全体の実行指揮を執る。また、組織的・総合的・長期的にエコシステムとの関係性を踏まえた上で、組織活動のあるべき姿を描く、あるべき姿の実現に向け、サービスデザインを効果的に活用するための組織設計や人材育成を行う。	★事業開発支援	★マーケティング・PR支援	★組織開発支援	★コ・クリエーション	★プロジェクトブランニング	★エクスペリエンスデザイン	★マーケティング&デザインリサーチ	ブランディング支援	プロトタイピング	
デジタルプロダクトディレクター	マーケティング課題や事業開発の方針に沿って、デジタルプロダクト(ウェブサイト、ウェブサービス、ネイティブアプリなど)の構築・運用の実行指揮を執る。プロダクトチーム(リサーチ、UX/UIデザイナー、UXエンジニア・エンジニアなど)の全体指揮や事業関係者(プロダクトオーナーや営業・マーケティング担当者など)とのコラボレーションを通じて、デジタルプロダクトの品質および対象の事業成果を顧客に提供する。プロダクト単体だけでなく、運用のための業務設計やプロモーションなど多角的にプロダクトの成長に貢献する。	★デジタルプロダクトディレクション	★プロジェクトブランニング	★プロジェクトマネジメント	★エクスペリエンスデザイン	★情報設計	★マーケティング・PR支援	プロジェクトリード	UIデザイン	プロトタイピング	
クリエイティブディレクター	ユーザーに驚きと感動を与える、新しい視点を提供する、行動を変える、あらゆる表現手段、情報媒体の中でこれらを追求め、事業・マーケティング課題の解決や、企業活動に新しい意味付けをする。「表現」を提供するだけでなく、ブランド戦略立案、メディアブランニング、各種マーケティングソリューションの活用など、成果創出に向けて戦略的かつ実行力のある提案や実行を多角的に行う。制作全体の実行指揮を執り、アウトプットの品質責任を担う。	★ブランディング支援	★マーケティング・PR支援	★アートディレクション	★ビジュアルディレクション	★コンテンツマネジメント	★ライティング	プロジェクトマネジメント	ネットワーク		
プロデューサー	顧客の潜在・顕在的な問題に対して、社内外のリソースやソリューションを横断的に活用した実行力のあるプロジェクトを自ら起案し、実行指揮を執る。単発のプロジェクトだけでなく、顧客の中長期課題に即したプロジェクトを戦略的・経時的に立案し、顧客にビジネス成果を提供する。コンテンツの全てのソリューションに精通し、多様な顧客課題に対してプロジェクトを柔軟に提供する。プロジェクトリードを行う点が、アカウントマネージャーと異なる。	★マーケティング・PR支援	★ブランディング支援	★ネットワーク	★アカウントリレーション	★ネゴシエーション	★プロジェクトブランニング	★プロジェクトリード	プロジェクトマネジメント		
映像プロデューサー	映像を起点としプロジェクトを自ら起案し、実行指揮を執る。顧客の潜在・顕在的な問題に対して、社内外のリソースやソリューションを横断的に活用した実行力のあるプランを示す。コミュニケーションデザインと映像制作を連携し、新たなカルチャーチーム・イベントをさまざまなメディアを用いて生み出すことで、顧客にビジネス成果を提供することができる。コンテンツの全てのソリューションを理解し、多様な顧客課題に対して映像プロジェクトを柔軟に提供する。	★映像制作	★コンテンツマネジメント	★進行管理	★ネゴシエーション	プロジェクトブランニング	ブランディング支援	アカウントリレーション	ネットワーク		
コンテンツストラテジスト	コンテンツを軸としたマーケティング施策を企画し、ビジネス課題解決に向かうKGI/KPIを設計した上で、成果に貢献する。戦略工程だけでなく、ウェブ・紙メディアのコンテンツの企画立案、編集、制作ディレクション、ライティングを行い、制作全般にも責任をもつ。加えて、デジタルサービスの成長を企画した経時的なコンテンツ企画やプロトタイピング、豊かなユーザー体験のためのUXライティングなど、コンテンツを軸とした幅広い分野での業務を担当する。	★マーケティング・PR支援	★ブランディング支援	★コンテンツマネジメント	★マーケティング&デザインリサーチ	★プロジェクトブランニング	ライティング	ビジュアルディレクション	コ・クリエーション		
ウェブディレクター	ウェブサイトの構築・運営を支援する上で、調査分析、戦略立案、要件定義、情報設計(ユーザー体験設計、サイト構造設計、画面設計、運用・運営設計など)、制作ディレクション、各工程のタスク推進・管理、プロジェクト全体のマネジメントを担当する。顧客マーケティング、PR、ブランディング課題に対して、ウェブサイトを中心とした解決のためのプラン策定・提案を行い、顧客ビジネスの成果創出や課題解決に貢献する。	★プロジェクトブランニング	★プロジェクトマネジメント	★プロジェクトリード	★進行管理	★マーケティング・PR支援	★情報設計	エクスペリエンスデザイン	ウェブガバナンス構築支援	コンテンツマネジメント	★マーケティング&デザインリサーチ
映像ディレクター	ユーザーに行動変容を促すような、驚きや感動を与える映像を企画・制作・ディレクションする。顧客課題やユーザーコース、映像周辺のトレンドに合わせて、映像の活用や運用のプランニングができる。プロジェクトのブランド戦略やメディアプラン、各種マーケティングソリューションなどに沿って、成果創出に向けて戦略的かつ実行力のある活動を多角的に行う。映像制作関連のプロダクションや外部コソポレーターを含めた制作全体のディレクションを行い、アウトプットの品質責任を担う。	★映像制作	★コンテンツデザイン	★プロジェクトリード	ビジュアルディレクション	ライティング	ネゴシエーション	ブランディング支援	進行管理		
テクニカルディレクター	技術的な側面から、デジタルプロダクト(ウェブサイト、ウェブサービス、ネイティブアプリなど)に関する戦略立案を行った。課題解決やサービス導入の提案を行うなどして、顧客ビジネスの成果創出に貢献する。開発プロジェクトのブランニングや要件の落とし込み、ドキュメント作成、開発の方針策定・設計を行う。開発チームのアドバイザーや開発プロジェクトのマネジメントを担当する。	★技術戦略立案	★エンジニアリング設計	★エンジニアリングリサーチ	★テクニカルディレクション	★プロジェクトブランニング	★ネットワーク	ネゴシエーション			
UX/UIデザイナー	顧客の課題解決とユーザー価値を両立したデジタルプロダクト(ウェブサイト、ウェブサービス、ネイティブアプリなど)の一連のユーザー体験の設計を行う。ユーザーリサーチ・要求事項や要件の整理・プロトタイピング・アクティビティ設計・情報設計・デザインヘルプドットコムとマネー設計・UIデザイン・ユーザーテストなど、ユーザー体験の設計に関わるさまざまなフェーズの実施・デレクションを遂行する。	★エクスペリエンスデザイン	★プロトタイピング	★UIデザイン	★情報設計	ライティング	プロダクトデザインディレクション	プロジェクトリード	プロジェクトブランニング		
コミュニケーションデザイナー	顧客とそのステークホルダーをつなぐ全てのコミュニケーションに対して、ビジュアルデザインやコンテンツデザインを介した問題解決や意味創造を提供する。ウェブ・紙メディアのビジュアルやコンテンツのディレクションを行い、制作物の品質責任を担う。デジタルプロダクト(ウェブサイト、ウェブサービス、ネイティブアプリなど)開発・運用においては、感性表現によりユーザー体験に彩りを与え、ブランド価値を向上・維持することに貢献する。	★アートディレクション	★ビジュアルデザイン	★ビジュアルディレクション	★コンテンツデザイン	★プロジェクトリード	ブランディング支援	コンテンツマネジメント	ライティング		
コンテンツデザイナー	「伝わる」「人を動かす」コンテンツをデザインする。コンセプトや世界観をビジュアルやコピーに落とし込み、アウトプットを創出する。コミュニケーション課題に対応したコンテンツをゼロベースで構想・制作し、課題解決に貢献する。	★コンテンツデザイン	★ビジュアルデザイン	★進行管理	★ライティング	ビジュアルディレクション	コンテンツマネジメント				
リサーチャー	問題発見や意味創出に寄与するサービス開発に有用なインサイトを、顧客やプロジェクトにもたらす。得られたインサイトを社会的視点で有用なものとするために、バイアスを排したリサーチを実施し、社会的なコンセンサスの得られるゴールを設定することに責任を持つ。全てのデザインの基礎となる「マーケティング&デザインリサーチ」技術によって、プロジェクトの品質を高め、顧客の課題解決に貢献する。	★マーケティング&デザインリサーチ	★プロジェクトブランニング	★コ・クリエーション	★進行管理	マーケティング・PR支援					
UXエンジニア	事業開発やデジタルプロダクト構築・運用に対して技術視点から課題解決・体験設計に貢献する。技術やその動向に関する知見を用いて、さまざまな関係者(クライアント・サービスデザイナー・UX/UIデザイナー・エンジニアなど)と協業し、プロトタイピングやPOCの具体的な方法の設計・実装、ユーザー体験設計の品質向上を行う。	★プロトタイピング	★エンジニアリング設計	★エンジニアリングリサーチ	★エクスペリエンスデザイン	テクニカルディレクション	情報設計	プロジェクトブランニング			
エンジニア(フロントエンド・バックエンド)	ウェブ、アプリなどのさまざまなサービスにおける、プログラム、データ、インフラの具体的な導入・設計・実装・検証を担当する。プロジェクトの意図に合った手段の検討・提案や、実装における外部パートナーへ指揮・管理を行うなど、プロジェクトの円滑な実行と最終的なアウトプット品質に貢献する。	★フロントエンド・バックエンド実装	★エンジニアリングリサーチ	★エンジニアリング設計	★進行管理	★情報設計	ネットワーク	ネゴシエーション			
アカウントマネージャー	顧客のビジネス成果に向けて、情報提供やプロジェクト提案を行う。顧客の潜在・顕在課題にフィットするソリューションを社内外のプロフェッショナルと連携し、提供する。常に担当顧客(潜在顧客・顕在顧客)の動向に気を配り、適切な提案や情報提供を行うなど、顧客の良きパートナーとして長期にわたって伴走する。社内メンバーの提案や契約を側方支援し、取引が円滑かつ安定的に行われるよう連携する。	★ネットワーク	★アカウントリレーション	★ネゴシエーション	マーケティング・PR支援	プロジェクトブランニング	プロジェクトマネジメント				

職種による必要技術一覧

★:必須技術(レベル3相当)

サービスデザイナー	製品や無形のサービスからなる「体験」全体および組織活動をデザインする。顧客や従業員といった複数のユーザーを対象とし、潜在・顕在課題を捉え、感情的・機能的要件を満たしたタッチポイントを実現し、持続的な事業構築を行う。ユーザー視点を起点に、UI/UX設計や、検討・合意形成のファシリテーション、サービスコンセプト立案、業務設計、マーケティング・ブランディング施策の計画・実行など、事業開発全体の実行指揮を執る。また、組織・機能的・経済的・社会的な関係性を踏まえた上で、組織活動のあるべき姿を描く、あるべき姿の実現に向け、サービスデザインを効果的に活用するための組織設計や人材育成を行う。	★事業開発支援	★マーケティング・PR支援	★組織開発支援	★コミュニケーション	★プロジェクトプランニング	★エクスペリエンスデザイン	★マーケティング&デザインリサーチ	ブランディング支援	プロトタイピング	
デジタルプロダクトディレクター	マーケティング課題や事業開発の方針に沿って、デジタルプロダクト(ウェブサイト、ウェブサービス、ネイティブアプリなど)の構築・運用の実行指揮を執る。プロダクトチーム(リサーチ、UI/UXデザイナー、UXエンジニア・エンジニアなど)の全体指揮や事業関係者(プロダクトオーナーや営業・マーケティング担当者など)とのコラボレーションを通じて、デジタルプロダクトの品質および対象の事業成果を顧客に提供する。プロダクト単体だけでなく、運用のための業務設計やプロモーションなど多角的にプロダクトの成長に貢献する。	★デジタルプロダクトディレクション	★プロジェクトプランニング	★プロジェクトマネージメント	★エクスペリエンスデザイン	★情報設計	★マーケティング・PR支援	プロジェクトリード	UIデザイン	プロトタイピング	
クリエイティブディレクター	ユーザーに驚きと感動を与える、新しい視点を提供する、行動を変える、あらゆる表現手段、情報媒体の中でこれらを追求し、事業・マーケティング課題の解決や、企業活動に新しい意味付けをする。「表現」を提供するだけでなく、ブランド戦略立案、メディアプランニング、各種マーケティングソリューションの活用など、成果創出に向けて戦略的かつ実行力のある提案や実行を多角的に行う。制作全体の実行指揮を執り、アウトプットの品質責任を担う。	★ブランディング支援	★マーケティング・PR支援	★アートディレクション	★ビジュアルディレクション	★コンテンツマネジメント	★ライティング	プロジェクトマネージメント	ネットワークキング		
プロデューサー	顧客の潜在・顕在な問題に対して、社内外のリソースやソリューションを横断的に活用した実行力のあるプロジェクトを自ら起案し、実行指揮を執る。単発のプロジェクトだけでなく、顧客の中長期課題に即したプロジェクトを戦略的・経時的に立案し、顧客にビジネス成果を提供する。コンセプトの全てのソリューションに精通し、多様な顧客課題に対してプロジェクトを柔軟に提供する。プロジェクトリードを行う点で、アカウントマネージャーと異なる。	★マーケティング・PR支援	★ブランディング支援	★ネットワーキング	★アカウントリレーション	★ネゴシエーション	★プロジェクトプランニング	★プロジェクトリード	プロジェクトマネージメント		
映像プロデューサー	映像を起点としたプロジェクトを自ら起案し、実行指揮を執る。顧客の潜在・顕在な問題に対して、社内外のリソースやソリューションを横断的に活用した実行力のあるプランを示す。コミュニケーションデザインと映像制作を接続し、新たなカルチャーチーム・フォーマットをさまざまなメディアを用いて生み出すことで、顧客にビジネス成果を提供することができる。コンセプトの全てのソリューションを理解し、多様な顧客課題に対して映像プロジェクトを柔軟に提供する。	★映像制作	★コンテンツマネジメント	★進行管理	★ネゴシエーション	プロジェクトプランニング	ブランディング支援	アカウントリレーション	ネットワークキング		
コンテンツストラテジスト	コンテンツを軸としたマーケティング施策を企画し、ビジネス課題解決に向かうKGI/KPIを設計した上で、成果に貢献する。戦略工程だけでなく、ウェブ・紙メディアのコンテンツの企画立案、編集、制作ディレクション、ライティングを行い、制作全般にも責任をもつ。加えて、デジタルサービスの成長を企画した経時的なコンテンツ企画やプロトタイピング、豊かなユーザー体験のためのUXライティングなど、コンテンツを軸とした幅広い分野での業務を担当する。	★マーケティング・PR支援	★ブランディング支援	★コンテンツマネジメント	★マーケティング&デザインリサーチ	★プロジェクトプランニング	ライティング	ビジュアルディレクション	コミュニケーション		
ウェブディレクター	ウェブサイトの構築・運営を支援する上で、調査分析、戦略立案、要件定義、情報設計(ユーザー体験設計、サイト構造設計、画面設計、運用・運営設計など)、制作ディレクション、各工程のタスク推進・管理、プロジェクト全体のマネージメントを担当する。顧客マーケティング、PR、ブランディング課題に対して、ウェブサイトを中心とした解決のためのプラン策定・提案を行い、顧客ビジネスの成果創出や課題解決に貢献する。	★プロジェクトプランニング	★プロジェクトマネージメント	★プロジェクトリード	★進行管理	★マーケティング・PR支援	★情報設計	エクスペリエンスデザイン	ウェブガバナンス構築支援	コンテンツマネジメント	★マーケティング&デザインリサーチ
映像ディレクター	ユーザーに行動変容を促すような、驚きや感動を与える映像を企画・制作・ディレクションする。顧客課題やユーザーコース、映像周辺のトレンドに合わせて、映像の活用や運用のプランニングができる。プロジェクトのブランド戦略やメディアプラン、各種マーケティングソリューションなどに沿って、成果創出に向けて戦略的かつ実行力のある活動を多角的に行う。映像制作関連のプロダクションや外部コラポレーターを含めた制作全体のディレクションを行い、アウトプットの品質責任を担う。	★映像制作	★コンテンツデザイン	★プロジェクトリード	ビジュアルディレクション	ライティング	ネゴシエーション	ブランディング支援	進行管理		
テクニカルディレクター	技術的な側面から、デジタルプロダクト(ウェブサイト、ウェブサービス、ネイティブアプリなど)に関する戦略立案を行った。課題解決やサービス導入の提案を行うなどして、顧客ビジネスの成果創出に貢献する。開発プロジェクトのプランニングや要件への落とし込み、ドキュメント作成、開発の方針策定・設計を行う。開発チームのアドバイザーや開発プロジェクトのマネージメントを担当する。	★技術戦略立案	★エンジニアリング設計	★エンジニアリングリサーチ	★テクニカルディレクション	★プロジェクトプランニング	★ネットワーキング	ネゴシエーション			
UX/UIデザイナー	顧客の課題解決とユーザー価値を両立したデジタルプロダクト(ウェブサイト、ウェブサービス、ネイティブアプリなど)の一連のユーザー体験の設計を行う。ユーザーリサーチ・要求事項や要件の整理・プロトタイピング・アクティビティ設計・情報設計・デザインルールドキュメント&マネー設計・UIデザイン・ユーザーテストなど、ユーザー体験の設計に関わるさまざまなフェーズの実施・ディレクションを遂行する。	★エクスペリエンスデザイン	★プロトタイピング	★UIデザイン	★情報設計	ライティング	プロダクトデザインディレクション	プロジェクトリード	プロジェクトプランニング		
コミュニケーションデザイナー	顧客とそのステークホルダーをつなぐ全てのコミュニケーションに対して、ビジュアルデザインやコンテンツデザインを介した問題解決や意味創造を提供する。ウェブ・紙メディアのビジュアルやコンテンツのディレクションを行い、制作物の品質責任を担う。デジタルプロダクト(ウェブサイト、ウェブサービス、ネイティブアプリなど)開発・運用においては、感性表現によりユーザー体験に彩りを与え、ブランド価値を向上・維持することに貢献する。	★アートディレクション	★ビジュアルデザイン	★ビジュアルディレクション	★コンテンツデザイン	★プロジェクトリード	ブランディング支援	コンテンツマネジメント	ライティング		
コンテンツデザイナー	「伝わる」「人を動かす」コンテンツをデザインする。コンセプトや世界観をビジュアルやコピーに落とし込み、アウトプットを創出する。コミュニケーション課題に対応したコンテンツをゼロベースで構想・制作し、課題解決に貢献する。	★コンテンツデザイン	★ビジュアルデザイン	★進行管理	★ライティング	ビジュアルディレクション	コンテンツマネジメント				
リサーチャー	問題発見や意味創出に寄与するサービス開発に有用なインサイトを、顧客やプロジェクトにもたらす。得られたインサイトを社会的視点で有用なものとするために、バイアスを排したリサーチを実践し、社会的なコンセンサスの得られるゴールを設定することに責任を持つ。全てのデザインの基礎となる「マーケティング&デザインリサーチ」技術によって、プロジェクトの品質を高め、顧客の課題解決に貢献する。	★マーケティング&デザインリサーチ	★プロジェクトプランニング	★コミュニケーション	★進行管理	★マーケティング・PR支援					
UXエンジニア	事業開発やデジタルプロダクト構築・運用に対して技術視点から課題解決・体験設計に貢献する。技術やその動向に関する知見を用いて、さまざまな関係者(クライアント・サービスデザイナー/UI/UXデザイナー・エンジニアなど)と協業し、プロトタイピングの具体的な方法の設計・実装、ユーザー体験設計の品質向上を行う。	★プロトタイピング	★エンジニアリング設計	★エンジニアリングリサーチ	★エクスペリエンスデザイン	テクニカルディレクション	情報設計	プロジェクトプランニング			
エンジニア(フロントエンド・バックエンド)	ウェブ、アプリなどのさまざまなサービスにおける、プログラム、データ、インフラの具体的な導入・設計・実装・検証を担当する。プロジェクトの意図に合った手段の検討・提案や、実装における外部パートナーへ指揮・管理を行うなど、プロジェクトの円滑な運行に最終的なアウトプット品質に貢献する。	★フロントエンド・バックエンド実装	★エンジニアリングリサーチ	★エンジニアリング設計	★進行管理	★情報設計	ネットワークキング	ネゴシエーション			
アカウントマネージャー	顧客のビジネス成果に向けて、情報提供やプロジェクト提案を行う。顧客の潜在・顕在課題にフィットするソリューションを社内外のプロフェッショナルと連携し、提供する。常に担当顧客(潜在顧客・顕在顧客・取引後顧客)の動向に気を配り、適切な提案や情報提供を行うなど、顧客の良パートナーとして長期にわたる付き合いを。社内メンバーの提案や契約を側方支援し、取引が円滑かつ安定的に行われるよう連携する。	★ネットワーキング	★アカウントリレーション	★ネゴシエーション	★マーケティング・PR支援	プロジェクトプランニング	プロジェクトマネージメント				