

ルールによる必要技術一覧

● 必要技術(必須)

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|--------------------|--------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| <p>サービスデザイナー</p> | <p>お客様のニーズや課題を的確に把握し、社内外のステークホルダーと協働して解決策を提案し、製品やサービスを開発・提供するための役割。ユーザー体験を向上させること、業務効率化、コスト削減、リスク軽減などが主な目的。また、マーケティング戦略の策定やブランド戦略の構築にも関与する。</p> | <p>● 経営戦略策定・実行支援</p> | <p>● エクスパートシステム デザイン</p> | <p>● プロダクトリード</p> | <p>● プロジェクト マネージメント</p> | <p>● プロジェクト マネージメント</p> | <p>● コミュニケーション</p> | <p>● マーケティング デザイン/サーチ</p> | <p>経営戦略策定・ 実行支援</p> | <p>経営戦略策定</p> | <p>マーケティング/ PR支援</p> | <p>プロダクト/デザイン</p> | <p>ネットワーク/マーケティング</p> |
| <p>デザインストラテジスト</p> | <p>経営戦略やブランド戦略を踏まえ、ユーザー体験を向上させるためのデザイン戦略を策定する役割。競合他社や市場動向を分析し、自社の強みや弱みを明らかにし、差別化を図る。また、ユーザーの行動パターンや心理を分析し、最適なデザインソリューションを提案する。</p> | <p>● 経営戦略策定</p> | <p>● 経営戦略策定・ 実行支援</p> | <p>● プロダクトリード</p> | <p>● プロジェクト マネージメント</p> | <p>● プロジェクト マネージメント</p> | <p>● コミュニケーション</p> | <p>マーケティング/ デザイン/サーチ</p> | <p>経営戦略策定</p> | <p>マーケティング/ PR支援</p> | <p>マーケティング/ PR支援</p> | <p>プロダクト/デザイン</p> | <p>ネットワーク/マーケティング</p> |
| <p>ビジネスデザイナー</p> | <p>企業の経営戦略やブランド戦略を踏まえ、ユーザー体験を向上させるためのビジネスモデルやサービスデザインを設計する役割。競合他社や市場動向を分析し、自社の強みや弱みを明らかにし、差別化を図る。また、ユーザーの行動パターンや心理を分析し、最適なビジネスソリューションを提案する。</p> | <p>● 経営戦略策定・ 実行支援</p> | <p>● 経営戦略策定</p> | <p>● プロダクトリード</p> | <p>● プロジェクト マネージメント</p> | <p>● プロジェクト マネージメント</p> | <p>● コミュニケーション</p> | <p>● マーケティング/ デザイン/サーチ</p> | <p>● コミュニケーション</p> | <p>経営戦略策定</p> | <p>マーケティング/ PR支援</p> | <p>プロダクト/デザイン</p> | <p>ネットワーク/マーケティング</p> |
| <p>デジタルプロダクトデザイナー</p> | <p>デジタル製品やサービスのデザインを担う役割。ユーザー体験を向上させるためのUI/UXデザイン、プロダクトデザイン、デジタルマーケティング戦略などを設計する。また、競合他社や市場動向を分析し、自社の強みや弱みを明らかにし、差別化を図る。</p> | <p>● デジタル/プロダクト デザイン</p> | <p>● プロダクト マネージメント</p> | <p>● プロダクト/ デザイン</p> | <p>● プロダクト/ マネージメント</p> | <p>● プロダクト/ マネージメント</p> | <p>● コミュニケーション</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> | <p>● プロダクト/ デザイン</p> | <p>● プロダクト/ デザイン</p> | <p>● プロダクト/ デザイン</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> |
| <p>クリエイティブディレクター</p> | <p>企業のブランドイメージやマーケティング戦略を踏まえ、クリエイティブなアイデアを提案し、実行する役割。競合他社や市場動向を分析し、自社の強みや弱みを明らかにし、差別化を図る。また、ユーザーの行動パターンや心理を分析し、最適なクリエイティブソリューションを提案する。</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> | <p>● コミュニケーション</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> |
| <p>プロデューサー</p> | <p>プロジェクトの進捗を管理し、予算をコントロールし、チームをリードする役割。競合他社や市場動向を分析し、自社の強みや弱みを明らかにし、差別化を図る。また、ユーザーの行動パターンや心理を分析し、最適なプロダクトソリューションを提案する。</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> | <p>● コミュニケーション</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> |
| <p>検索プロデューサー</p> | <p>検索エンジンの最適化やSEO戦略を担う役割。競合他社や市場動向を分析し、自社の強みや弱みを明らかにし、差別化を図る。また、ユーザーの行動パターンや心理を分析し、最適な検索ソリューションを提案する。</p> | <p>● 検索/SEO</p> | <p>● コンテンツ マネージメント</p> | <p>● 検索/SEO</p> | <p>● コンテンツ マネージメント</p> | <p>● コンテンツ マネージメント</p> | <p>● コミュニケーション</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> | <p>● コンテンツ マネージメント</p> | <p>● コンテンツ マネージメント</p> | <p>● コンテンツ マネージメント</p> | <p>● コンテンツ マネージメント</p> | <p>● コンテンツ マネージメント</p> |
| <p>コンテンツストラテジスト</p> | <p>企業のブランドイメージやマーケティング戦略を踏まえ、コンテンツ戦略を策定する役割。競合他社や市場動向を分析し、自社の強みや弱みを明らかにし、差別化を図る。また、ユーザーの行動パターンや心理を分析し、最適なコンテンツソリューションを提案する。</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> | <p>● コミュニケーション</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> | <p>● コンテンツ マネージメント</p> | <p>● コンテンツ マネージメント</p> | <p>● コンテンツ マネージメント</p> | <p>● コンテンツ マネージメント</p> | <p>● コンテンツ マネージメント</p> |
| <p>ウェブデザイナー</p> | <p>ウェブサイトのデザインや開発を担う役割。ユーザー体験を向上させるためのUI/UXデザイン、ウェブデザイン、デジタルマーケティング戦略などを設計する。また、競合他社や市場動向を分析し、自社の強みや弱みを明らかにし、差別化を図る。</p> | <p>● プロダクト/ マネージメント</p> | <p>● プロダクト/ マネージメント</p> | <p>● プロダクト/ マネージメント</p> | <p>● プロダクト/ マネージメント</p> | <p>● プロダクト/ マネージメント</p> | <p>● コミュニケーション</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> | <p>● 情報設計</p> | <p>● エンジニアリング/ PR支援</p> | <p>● エンジニアリング/ PR支援</p> | <p>● エンジニアリング/ PR支援</p> | <p>● エンジニアリング/ PR支援</p> |
| <p>映像デザイナー</p> | <p>ユーザー体験を向上させるための映像コンテンツを設計する役割。競合他社や市場動向を分析し、自社の強みや弱みを明らかにし、差別化を図る。また、ユーザーの行動パターンや心理を分析し、最適な映像ソリューションを提案する。</p> | <p>● 映像/動画</p> | <p>● コンテンツ マネージメント</p> | <p>● プロダクト/ デザイン</p> | <p>● プロダクト/ デザイン</p> | <p>● プロダクト/ デザイン</p> | <p>● コミュニケーション</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> | <p>● 情報設計</p> | <p>● エンジニアリング/ PR支援</p> | <p>● エンジニアリング/ PR支援</p> | <p>● エンジニアリング/ PR支援</p> | <p>● エンジニアリング/ PR支援</p> |
| <p>テクニカルデザイナー</p> | <p>製品の技術的な仕様や設計を担う役割。競合他社や市場動向を分析し、自社の強みや弱みを明らかにし、差別化を図る。また、ユーザーの行動パターンや心理を分析し、最適な技術ソリューションを提案する。</p> | <p>● 技術/エンジニア</p> | <p>● エンジニアリング/ PR支援</p> | <p>● エンジニアリング/ PR支援</p> | <p>● エンジニアリング/ PR支援</p> | <p>● エンジニアリング/ PR支援</p> | <p>● コミュニケーション</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> | <p>● 技術/エンジニア</p> | <p>● 技術/エンジニア</p> | <p>● 技術/エンジニア</p> | <p>● 技術/エンジニア</p> | <p>● 技術/エンジニア</p> |
| <p>UX/UIデザイナー</p> | <p>製品のユーザー体験を向上させるためのUI/UXデザインを設計する役割。競合他社や市場動向を分析し、自社の強みや弱みを明らかにし、差別化を図る。また、ユーザーの行動パターンや心理を分析し、最適なUX/UIソリューションを提案する。</p> | <p>● エクスパートシステム デザイン</p> | <p>● プロダクト マネージメント</p> | <p>● UX/UIデザイン</p> | <p>● 情報設計</p> | <p>● 情報設計</p> | <p>● コミュニケーション</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> | <p>● デジタル/プロダクト デザイン</p> | <p>● デジタル/プロダクト デザイン</p> | <p>● デジタル/プロダクト デザイン</p> | <p>● デジタル/プロダクト デザイン</p> | <p>● デジタル/プロダクト デザイン</p> |
| <p>コミュニケーションデザイナー</p> | <p>企業のブランドイメージやマーケティング戦略を踏まえ、コミュニケーション戦略を策定する役割。競合他社や市場動向を分析し、自社の強みや弱みを明らかにし、差別化を図る。また、ユーザーの行動パターンや心理を分析し、最適なコミュニケーションソリューションを提案する。</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> | <p>● プロダクト/ マネージメント</p> | <p>● プロダクト/ マネージメント</p> | <p>● プロダクト/ マネージメント</p> | <p>● プロダクト/ マネージメント</p> | <p>● コミュニケーション</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> |
| <p>コンテンツデザイナー</p> | <p>「コンテンツ」を指す役割。競合他社や市場動向を分析し、自社の強みや弱みを明らかにし、差別化を図る。また、ユーザーの行動パターンや心理を分析し、最適なコンテンツソリューションを提案する。</p> | <p>● コンテンツ/ マネージメント</p> | <p>● プロダクト/ デザイン</p> | <p>● プロダクト/ デザイン</p> | <p>● プロダクト/ デザイン</p> | <p>● プロダクト/ デザイン</p> | <p>● コミュニケーション</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> | <p>● コンテンツ マネージメント</p> | <p>● コンテンツ マネージメント</p> | <p>● コンテンツ マネージメント</p> | <p>● コンテンツ マネージメント</p> | <p>● コンテンツ マネージメント</p> |
| <p>リサーチャー</p> | <p>市場調査や競合分析を担う役割。競合他社や市場動向を分析し、自社の強みや弱みを明らかにし、差別化を図る。また、ユーザーの行動パターンや心理を分析し、最適なリサーチソリューションを提案する。</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> | <p>● プロダクト/ マネージメント</p> | <p>● プロダクト/ マネージメント</p> | <p>● プロダクト/ マネージメント</p> | <p>● プロダクト/ マネージメント</p> | <p>● コミュニケーション</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> | <p>● 調査/分析</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> |
| <p>UXエンジニア</p> | <p>製品のユーザー体験を向上させるためのUXエンジニアリングを担う役割。競合他社や市場動向を分析し、自社の強みや弱みを明らかにし、差別化を図る。また、ユーザーの行動パターンや心理を分析し、最適なUXエンジニアリングソリューションを提案する。</p> | <p>● プロダクト/ デザイン</p> | <p>● エンジニアリング/ PR支援</p> | <p>● UXエンジニア</p> | <p>● エンジニアリング/ PR支援</p> | <p>● エンジニアリング/ PR支援</p> | <p>● コミュニケーション</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> | <p>● 技術/エンジニア</p> | <p>● 技術/エンジニア</p> | <p>● 技術/エンジニア</p> | <p>● 技術/エンジニア</p> | <p>● 技術/エンジニア</p> |
| <p>エンジニア (フロントエンド/バックエンド)</p> | <p>ウェブサイトの開発やサーバー管理を担う役割。競合他社や市場動向を分析し、自社の強みや弱みを明らかにし、差別化を図る。また、ユーザーの行動パターンや心理を分析し、最適なエンジニアリングソリューションを提案する。</p> | <p>● エンジニアリング/ PR支援</p> | <p>● エンジニアリング/ PR支援</p> | <p>● エンジニアリング/ PR支援</p> | <p>● エンジニアリング/ PR支援</p> | <p>● エンジニアリング/ PR支援</p> | <p>● コミュニケーション</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> | <p>● 情報設計</p> | <p>● エクスパートシステム デザイン</p> | <p>● エクスパートシステム デザイン</p> | <p>● エクスパートシステム デザイン</p> | <p>● エクスパートシステム デザイン</p> |
| <p>アカウントマネージャー</p> | <p>顧客との関係性を構築し、長期的な関係を維持する役割。競合他社や市場動向を分析し、自社の強みや弱みを明らかにし、差別化を図る。また、ユーザーの行動パターンや心理を分析し、最適なアカウントマネージャーソリューションを提案する。</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> | <p>● ネットワーク/ マーケティング</p> | <p>● ネットワーク/ マーケティング</p> | <p>● ネットワーク/ マーケティング</p> | <p>● ネットワーク/ マーケティング</p> | <p>● コミュニケーション</p> | <p>● マーケティング/ PR支援</p> | <p>● 経営戦略策定・ 実行支援</p> | <p>● 経営戦略策定・ 実行支援</p> | <p>● 経営戦略策定・ 実行支援</p> | <p>● 経営戦略策定・ 実行支援</p> | <p>● 経営戦略策定・ 実行支援</p> |

