

ロールによる必要技術一覧

*:必須技術(レベル相当)

サービスデザイナー	社会的変化(環境価値・社会価値の実現、デジタル変革等)に対応した広範なリテラシーを備え、製品やサービスからなる「体験」全体および業務をデザインする。顧客や従業員といった複数のユーザーを対象とし、顕在・潜在課題を捉え、感情的・機能的要件を踏まえたソリューションを開発し、持続的な事業構築を行う。多様なユーザーの視点を起点に、リサーチ設計や、検討・合意形成のファシリテーション、サービスコンセプト立案、業務設計、マーケティング、ブランディング施策の企画・実行など、事業開発全体の実行指揮を執る。	★事業開発支援	★エクスペリエンスデザイン	★プロジェクトリード	★プロジェクトブランニング	★プロジェクトマネジメント	★コクリエーション	★マーケティング&デザインリサーチ	経営戦略策定・実行支援	組織開発支援	マーケティング・PR支援	プロトタイピング	ネットワークング
デザインストラテジスト	経営戦略にデザイン戦略を融合させ、企業組織の変革や成長に向けたロードマップを描き、その実行指揮を執る。デジタル化の進展や価値観の変化など社会変化の動向を踏まえ、戦略的・統合的に企業組織のあり方を捉え、組織構築が可能な体制を構築し、継続的に組織能力を高めていくビジョンを構築し、その浸透や文化形成にも貢献する。企業組織におけるデジタル活用を最大化するための組織設計や人材育成の企画・実行を行う。	★組織開発支援	★経営戦略策定・実行支援	★プロジェクトリード	★プロジェクトブランニング	★プロジェクトマネジメント	★コクリエーション	マーケティング&デザインリサーチ	事業開発支援	マーケティング・PR支援			
ビジネスデザイナー	企業組織の事業活動を包括的に捉え、戦略的に開発・運用するための多角的な支援を行う。社会的・商業的に成功するソリューションを構想し、開発を指揮する。活発に単独の事業開発にとどまらず、事業ポートフォリオマネジメントの視点、企業価値のマーケティングの視点、市場・社会に向けたブランディングの視点など、複数の視点から事業や業務のあり方を構想し、実行指揮を執る。デザイン・マーケティングリサーチを有し、事業全体の価値を向上させるための機動力と現場での実行力の両方を備えている。	★経営戦略策定・実行支援	★事業開発支援	★マーケティング・PR支援	★プロジェクトリード	★プロジェクトブランニング	★プロジェクトマネジメント	★マーケティング&デザインリサーチ	★コクリエーション	組織開発支援	ブランディング支援	ネットワークング	
デジタルプロダクトディレクター	マーケティング課題や事業開発の方針に沿って、デジタルサービス(ウェブサイトを、デジタルプロダクトなど)の構築・運用の実行指揮を執る。プロダクトチーム(リサーチャー、UX/UIデザイナー、エンジニア、エンジニアなど)の全体指揮や事業関係者(プロダクトオーナーや営業、マーケティング担当者など)とのコラボレーションを通じて、デジタルプロダクトの品質および対象の事業成果を顧客が実感する。プロダクト単体だけでなく、運用のための業務設計やプロモーションなど多角的にプロダクトの成長に貢献する。	★デジタルプロダクトディレクション	★プロジェクトブランニング	★プロジェクトマネジメント	★エクスペリエンスデザイン	★情報設計	★マーケティング・PR支援	★プロジェクトリード	UIデザイン	プロトタイピング	事業開発支援		
クリエイティブディレクター	課題解決のためのコンセプトを提案し、アイデアを具現化することで、事業・マーケティング課題の解決や、企業活動に即ち意味付けを行う。あらゆる表現手段や情報媒体の中で、体験を豊かにするための最適な手段を選定・提案することができる。ブランド戦略立案・メディアプランニング、各種マーケティングコミュニケーション活用における戦略的視点を有しており、成果創出に向けて計画を立案し実行する。制作全体の実行指揮を執り、アウトプットのクオリティ管理・改善を担う。	★ブランディング支援	★マーケティング・PR支援	★アートディレクション	★ビジュアルディレクション	★コンテンツマネジメント	★ライティング	プロジェクトマネジメント	ネットワークング				
プロデューサー	顧客の企業コミュニケーションの課題に対して、社内外のリソースやソリューションを横断的に活用し実行力のあるプロジェクトを起案し、実行指揮を執る。単発のプロジェクトだけでなく、顧客の中長期課題に即ち、施策を戦略的に経時的に立案し、顧客に提案を促す。自社のソリューションに精通し、多様な顧客課題に対してプロジェクトを柔軟に提供する。プロジェクトリードを行うのが、アカウントマネージャーと異なる点。「企業コミュニケーション」を軸とする点が、サービスデザイナーやビジネスデザイナーと異なる。	★マーケティング・PR支援	★ブランディング支援	★ネットワークング	★プロジェクトリード	★プロジェクトブランニング	★アカウントリレーション	★ネゴシエーション	プロジェクトマネジメント	経営戦略策定・実行支援	コクリエーション	コンテンツマネジメント	
映像プロデューサー	企業・組織の事業やコミュニケーションの課題を捉え、映像を起点としたプロジェクトを起案し、実行指揮を執り成果を創出させる。映像に関するすべての全てのソリューションを理解し、潜在的・顕在的な問題を顕微鏡めくべき課題として整理し、自社サービス/ソリューションを提案し、自社のソリューションを提案する。	★映像制作	★コンテンツマネジメント	★進行管理	★ネゴシエーション	プロジェクトブランニング	ブランディング支援	アカウントリレーション	ネットワークング				
コンテンツストラテジスト	企業・行政のビジネスゴール達成に向けて、コンテンツを活用したコミュニケーションを計画・実行する。PRやマーケティング、ブランディングを包含した企業のコミュニケーション全体の戦略策定、戦略に基づいた施策としてのコンテンツ企画・企画、各コンテンツ企画/デザイン、クリエイティブ管理・改善を行うリソースを有する。加えて、デジタルサービスの成長を企画し、継続的なコンテンツ企画やプロトタイピング、豊かなユーザー体験のためのUX/ライティングなど、コンテンツを軸とした幅広い分野での業務を担当する。	★マーケティング・PR支援	★ブランディング支援	★コンテンツマネジメント	★マーケティング&デザインリサーチ	★プロジェクトブランニング	★プロジェクトリード	ライティング	ビジュアルディレクション	コクリエーション			
ウェブディレクター	DXやデジタルサービス(ウェブサイト、デジタルプロダクトなど)活用など、デジタル領域におけるマーケティング活動を支援し、顧客ビジネスの成果創出や課題解決に貢献する。ウェブサイト構築において、調査分析、戦略立案、要件定義、情報設計(ユーザー体験設計、サイト構造設計、画面設計、運用・運用設計など)、制作ディレクション、各工程のタスク推進・管理、プロジェクト全体のマネジメントを担当する。	★プロジェクトブランニング	★プロジェクトマネジメント	★プロジェクトリード	★進行管理	★マーケティング・PR支援	★情報設計	エンジニアリング設計	エクスペリエンスデザイン	ウェブ/UX/UX構築	コンテンツマネジメント	マーケティング&デザインリサーチ	
映像ディレクター	ユーザーに行動を促す上360度、質や感動を与える体験を企画・制作・ディレクションする。顧客理解やユーザーニーズ、映像制作のノウハウを合わせ、映像の活用や運用のプランニングができる。プロジェクトのブランド戦略やメディアプランニング、各種マーケティングソリューションなどに基づいて、成果創出に向けて戦略的かつ実行力のある活動を多角的に行う。映像制作関連のプロダクションや外部コラボレーターを含めた制作全体のディレクションを行い、アウトプットの品質責任を担う。	★映像制作	★コンテンツデザイン	★プロジェクトリード	ビジュアルディレクション	ライティング	ネゴシエーション	ブランディング支援	進行管理				
テクニカルディレクター	技術的な側面から、DXやデジタルサービス(ウェブサイト、デジタルプロダクトなど)に関する戦略立案を行った。課題解決やサービス導入の提案を行うなどして、顧客ビジネスの成果創出に貢献する。開発プロジェクトのプランニングや要件への落とし込み、ドキュメント作成、開発の方針策定・設計を行う。開発チームのアドバイザーや開発プロジェクトリードを担当する。	★技術戦略立案	★エンジニアリング設計	★エンジニアリサーチ	★テクニカルディレクション	★プロジェクトブランニング	★ネットワークング	ネゴシエーション	進行管理				
UX/UIデザイナー	顧客の課題解決(ユーザー旅程を再設計したデジタルサービス(ウェブサイト、デジタルプロダクトなど)の構築)やユーザー体験の設計を行う。ユーザーリサーチ・要件定義や要件の整理・プロトタイピング/スクリーンデザイン・情報設計(ディジタルヘルプやヘルプセンター)設計/UX/UIデザイナーなど、ユーザー体験の設計に関わるさまざまなフェーズの実施/ディレクションを実行する。一貫した体験の提供が必要な場合、ユーザー体験を顧客が実感し、継続して運用・改善を行うためのデザインシステムを構築する。	★エクスペリエンスデザイン	★プロトタイピング	★UIデザイン	★情報設計	ライティング	デジタルプロダクトディレクション	プロジェクトリード	プロジェクトブランニング				
コミュニケーションデザイナー	顧客とそのステークホルダーをつなぐ全てのコミュニケーションに対して、ビジュアルデザインやコンテンツデザインを介した問題解決や意識創造を提供する。ウェブなどの媒体を問わずビジュアルやコンテンツのディレクションを行い、制作物の品質を向上させる。デジタルサービス(ウェブサイト、デジタルプロダクトなど)の開発・運用においては、感情的なユーザー体験に即ち影響を、ブランド価値を向上・維持することに貢献する。	★アートディレクション	★ビジュアルデザイン	★コンテンツデザイン	★プロジェクトリード	ブランディング支援	コンテンツマネジメント	ライティング					
コンテンツデザイナー	「読む」人「動かす」コンテンツをデザインする。コピーや世界観をビジュアルやコピーと落とし込み、アウトプットを創出する。コミュニケーション課題に対応したコンテンツをゼロベースで構想・制作し、課題解決に貢献する。	★コンテンツデザイン	★ビジュアルデザイン(レベル2まで必須)	★ライティング(レベル2まで必須)	★コンテンツマネジメント(レベル2まで必須)	★ビジュアルディレクション	★マーケティング&デザインリサーチ(レベル2まで必須)	★進行管理					
リサーチャー	問題発見や意味創出に寄与するサービス開発に有用なインタビューを、顧客やプロジェクトにもたらす。導出したインタビューを社会的視点で有用なものとするために、バイアス排除したリサーチを実施し、社会的なコンセンサスの中から顧客をクラフト・サービスデザイナー/UX/UIデザイナー/エンジニアなどと協働し、プロトタイピングやPoCの実施、UX/UIデザインから開発におけるユーザー体験の実現・品質向上を図る。	★マーケティング&デザインリサーチ	★プロジェクトブランニング	★コクリエーション	★進行管理	マーケティング・PR支援							
UXエンジニア	事業開発やデジタルサービス(ウェブサイト、デジタルプロダクトなど)の構築・運用に即ち、技術を用いて課題解決(ユーザー体験の実現)に貢献する。技術やその動向に関する見聞だけでなくUX/デザインに関する見聞も有し、さまざまな関係者(クライアント・サービスデザイナー/UX/UIデザイナー/エンジニアなど)と協働し、プロトタイピングやPoCの実施、UX/UIデザインから開発におけるユーザー体験の実現・品質向上を図る。	★プロトタイピング	★エンジニアリング設計	★テクニカルディレクション	★エンジニアリサーチ	★エクスペリエンスデザイン	技術戦略立案	プロジェクトブランニング	情報設計	UIデザイン	フロントエンド・バックエンド実装	マーケティング&デザインリサーチ	
エンジニア(フロントエンド・バックエンド)	ウェブ、アプリなどのさまざまなサービスにおける、プログラム、データベース、インフラの体系的な導入・設計・実装・検証を担当する。プロジェクトの課題に合った手段の選定・提案や、実装における外部パートナーへの指揮・管理を行うなど、プロジェクトの円滑な進行を遂行するためのアウトプットの品質に貢献する。	★フロントエンド・バックエンド実装	★エンジニアリングリサーチ	★エンジニアリング設計	★進行管理	情報設計	手動テクニカルディレクション	プロトタイピング	ネットワークング	ネゴシエーション			
アカウントマネージャー	顧客のビジネス成長に向けて、情報提供やプロジェクト管理を行う。顧客の潜在・顕在課題にフィットするソリューションを社内外のプロフェッショナルと連携し、提供する。常に担当顧客(潜在顧客・顕在顧客)の動向に即ち反応し、さまざまな関係者(クライアント・サービスデザイナー/UX/UIデザイナー)と長期にわたる対峙する。社内メンバーの提案や契約を側方支援し、取引が円滑かつ安定に行われるよう連携する。	★ネットワークング	★アカウントリレーション	★ネゴシエーション	★マーケティング・PR支援(レベル2まで必須)	★事業開発支援(レベル2まで必須)	★組織開発支援(レベル2まで必須)	★経営戦略策定・実行支援(レベル2まで必須)	プロジェクトブランニング	プロジェクトマネジメント			

ロールによる必要技術一覧

★:必須技術(レベル相当)

サービスデザイナー	社会的変化(環境価値・社会価値の実現、デジタル変革等)に対応した広範なリテラシーを備え、製品やサービスからなる「体験」全体および業務をデザインする。顧客や従業員といった複数のユーザーを対象とし、顕在・潜在課題を捉え、感情的・機能的要件を統合したソリューションを開発し、持続的な事業構築を行う。多様なユーザーの視点を起点に、リサーチ設計や、検討・合意形成のファシリテーション、サービスコンセプト立案、業務設計、マーケティング、ブランディング施策の企画・実行など、事業開発全体の実行指揮を執る。	★事業開発支援	★エクスペリエンスデザイン	★プロジェクトリード	★プロジェクトブランニング	★プロジェクトマネジメント	★コクリエーション	★マーケティング&デザインリサーチ	経営戦略策定・実行支援	組織開発支援	マーケティング・PR支援	プロトタイピング	ネットワークング
デザインストラテジスト	経営戦略にデザイン戦略を統合でき、企業組織の変革や成長に向けたロードマップを描き、その実行指揮を執る。デジタル化の進展や価値観の変化など社会変革の動向を踏まえ、戦略的・統合的・長期的視点から課題を捉え、組織横断的視点で課題を解決し、継続的に効果的な成果を創出するビジョンを開発し、その浸透や文化形成にも貢献する。企業組織におけるデジタル活用を最大化するための組織設計や人材育成のための企画・実行を行う。	★組織開発支援	★経営戦略策定・実行支援	★プロジェクトリード	★プロジェクトブランニング	★プロジェクトマネジメント	★コクリエーション	マーケティング&デザインリサーチ	事業開発支援	マーケティング・PR支援			
ビジネスデザイナー	企業組織の事業活動を包括的に捉え、戦略的に開発・運用するための多角的な支援を行う。社会的・商業的に成功するソリューションを構想し、開発を指揮する。活発に単独の事業開発にとどまらず、事業ポートフォリオマネジメントの視点、企業組織のマーケティングの視点、市場・社会に向けたブランディングの視点など、複数の視点から事業や業務のあるべき姿を構想し、実行指揮を執る。デザイン・メインフレームリサーチを有し、事業全体の価値を向上させるための機動力と現場での実行力の両方を備えている。	★経営戦略策定・実行支援	★事業開発支援	★マーケティング・PR支援	★プロジェクトリード	★プロジェクトブランニング	★プロジェクトマネジメント	★マーケティング&デザインリサーチ	★コクリエーション	組織開発支援	ブランディング支援	ネットワークング	
デジタルプロダクトディレクター	マーケティング課題や事業開発の方針に沿って、デジタルサービス(ウェブサイトを、デジタルプロダクトなど)の構築・運用の実行指揮を執る。プロダクトチーム(リサーチチーム、UX/UIデザイナー、エンジニア、エンジニアなど)の全体指揮や事業開発者(プロダクトオーナーや営業・マーケティング担当者など)とのコラボレーションを通じて、デジタルプロダクトの品質および対象の事業成果を顧客に提供する。プロダクト単体だけでなく、運用のための業務設計やプロモーションなど多角的にプロダクトの成長に貢献する。	★デジタルプロダクトディレクション	★プロジェクトブランニング	★プロジェクトマネジメント	★エクスペリエンスデザイン	★情報設計	★マーケティング・PR支援	★プロジェクトリード	UIデザイン	プロトタイピング	事業開発支援		
クリエイティブディレクター	課題解決のためのコンセプトを発想し、アイデアを具現化することで、事業・マーケティング課題の解決や、企業活動に即ち意味付けを行う。あらゆる表現手段や情報媒体の中で、体験を豊かにするための最適な手段を選定・提案することができる。ブランド戦略立案・メディアプランニング、各種マーケティングコミュニケーション活用における戦略的視点を有しており、成果創出に向けて計画を立案し実行する。制作全体の実行指揮を担い、アウトプットのクオリティ管理・改善を担う。	★ブランディング支援	★マーケティング・PR支援	★アートディレクション	★ビジュアルディレクション	★コンテンツマネジメント	★ライティング	プロジェクトマネジメント	ネットワークング				
プロデューサー	顧客の主要コミュニケーションの課題に対して、社内外のノウハウやソリューションを横断的に活用した実行力のあるプロジェクトを企画し、実行指揮を執る。単発のプロジェクトだけでなく、顧客の中期課題に即ち、施策を戦略的に経時的に立案し、顧客に提案を促すなど、自らのソリューションに精通し、多様な顧客課題に対してプロジェクトを柔軟に提供する。プロジェクトリードを行う点が、アカウントマネージャーと異なる。企業コミュニケーションを軸とする点が、サービスデザイナーやビジネスデザイナーと異なる。	★マーケティング・PR支援	★ブランディング支援	★ネットワークング	★プロジェクトリード	★プロジェクトブランニング	★アカウントリレーション	★ネゴシエーション	プロジェクトマネジメント	経営戦略策定・実行支援	コクリエーション	コンテンツマネジメント	
映像プロデューサー	企業・組織の事業やコミュニケーションの課題を捉え、映像を起点としたプロジェクトを企画し、実行指揮を執り成果を創出できる。映像に関する自社全てのソリューションを理解し、潜在的・顕在的な問題を顕明し、べき課題として整理し、自社ノウハウ/メディアを横断した実行力のあるプランを立案する。	★映像制作	★コンテンツマネジメント	★進行管理	★ネゴシエーション	プロジェクトブランニング	ブランディング支援	アカウントリレーション	ネットワークング				
コンテンツストラテジスト	企業・行政のビジネスゴール達成に向けて、コンテンツを活用したコミュニケーションを実行する。PRやマーケティング、ブランディングを包含した企業のコミュニケーション全体の戦略策定、戦略に基づいた施策としてのコンテンツ企画・企画、各コンテンツ企画/実行、クリエイティブ管理・改善を行うリソースを有する。加えて、デジタルサービスの成長を企画し、継続的なコンテンツ企画やプロトタイピング、豊かなユーザー体験のためのUX/ライティングなど、コンテンツを軸とした幅広い分野での業務を担当する。	★マーケティング・PR支援	★ブランディング支援	★コンテンツマネジメント	★マーケティング&デザインリサーチ	★プロジェクトブランニング	★プロジェクトリード	ライティング	ビジュアルディレクション	コクリエーション			
ウェブディレクター	DXやデジタルサービス(ウェブサイト、デジタルプロダクトなど)活用など、デジタル領域におけるマーケティング活動を支援し、顧客ビジネスの成果創出や課題解決に貢献する。ウェブサイト構築において、調査分析、戦略立案、要件定義、情報設計(ユーザー体験設計、サイト構造設計、画面設計、運用・運用設計など)、制作ディレクション、各工場のタスク推進・管理、プロジェクト全体のマネジメントを担当する。	★プロジェクトブランニング	★プロジェクトマネジメント	★プロジェクトリード	★進行管理	★マーケティング・PR支援	★情報設計	エンジニアリング設計	エクスペリエンスデザイン	ウェブパフォーマンス構築	コンテンツマネジメント	マーケティング&デザインリサーチ	
映像ディレクター	ユーザー行動を定量化する上3D、実写や仮想写による映像を企画・制作・ディレクションする。顧客理解やユーザーニーズ、映像制作のレベルに合わせて、映像の活用や運用のプランニングができる。プロジェクトのブランド戦略やメディアプランニング、各種マーケティングソリューションなどに基づいて、成果創出に向けて戦略的かつ実行力のある活動を多角的に行う。映像制作関連のプロダクションや外部コラボレーターを含めた制作全体のディレクションを行い、アウトプットの品質責任を担う。	★映像制作	★コンテンツデザイン	★プロジェクトリード	ビジュアルディレクション	ライティング	ネゴシエーション	ブランディング支援	進行管理				
テクニカルディレクター	技術的な側面から、DXやデジタルサービス(ウェブサイト、デジタルプロダクトなど)に関する戦略立案を行った。課題解決やサービス導入の提案を行うなどして、顧客ビジネスの成果創出に貢献する。開発プロジェクトのプランニングや要件への落とし込み、ドキュメント作成、開発の方針策定・設計を行う。開発チームのアドバイザーや開発プロジェクトリードを担当する。	★技術戦略立案	★エンジニアリング設計	★エンジニアリサーチ	★テクニカルディレクション	★プロジェクトブランニング	★ネットワークング	ネゴシエーション	進行管理				
UX/UIデザイナー	顧客の課題解決(ユーザー旅程を再設計したデジタルサービス(ウェブサイト、デジタルプロダクトなど)の)の構築・設計を行う。ユーザーリサーチ・要件定義や要件の整理・プロトタイピング/スクリーン設計・情報設計(ディジタルヘルプやヘルプセンター)設計/デザイン/ユーザーテストなど、ユーザー体験の設計に関わるさまざまなフェーズの実施/ディレクションを実行する。一貫した体験の提供が必要な場合、ユーザー体験を顧客が容易に継続して運用・改善を行うためのデザインシステムを構築する。	★エクスペリエンスデザイン	★プロトタイピング	★UIデザイン	★情報設計	ライティング	デジタルプロダクトディレクション	プロジェクトリード	プロジェクトブランニング				
コミュニケーションデザイナー	顧客とそのステークホルダーをつなぐ全てのコミュニケーションに対して、ビジュアルデザインやコンテンツデザインを介した問題解決や価値創造を提供する。ウェブなどの媒体を問わずビジュアルやコンテンツのディレクションを行い、制作物の品質を向上。デジタルサービス(ウェブサイト、デジタルプロダクトなど)の開発・運用においては、感性表現によりユーザー体験に彩りを生え、ブランド価値を向上・維持することにも貢献する。	★アートディレクション	★ビジュアルディレクション	★コンテンツデザイン	★プロジェクトリード	ブランディング支援	コンテンツマネジメント	ライティング					
コンテンツデザイナー	「読む」人「動かす」コンテンツをデザインする。コピーや世界観をビジュアルやコピーと落とし込み、アウトプットを創出する。コミュニケーション課題に対応したコンテンツをゼロベースで構想・制作し、課題解決に貢献する。	★コンテンツデザイン	★ビジュアルデザイン(レベル2まで必須)	★ライティング(レベル2まで必須)	★コンテンツ(レベル2まで必須)	★ビジュアルディレクション	★マーケティング&デザインリサーチ(レベル2まで必須)	★進行管理					
リサーチ	問題発見や意味創出等に寄与するサービス開発に有用なインタビューを、顧客やプロジェクトにもたらす。等身寸インタビューを社会的視点で有用なものとするために、バイアス排除したリサーチを実施し、社会的なコンセンサスが得られるように設計・実施する。等身寸インタビューを、全てのデザインの基本となる「マーケティング&デザインリサーチ」技術によって、プロジェクトの品質を高め、顧客の課題解決に貢献する。	★マーケティング&デザインリサーチ	★プロジェクトブランニング	★コクリエーション	★進行管理	マーケティング・PR支援							
UXエンジニア	事業開発やデジタルサービス(ウェブサイト、デジタルプロダクトなど)の構築・運用に即ち、技術を用いて課題解決(ユーザー体験の実現)に貢献する。技術やその動向に関する見聞だけでなくUIデザインに関する見聞も有し、さまざまな関係者(クライアント・サービスデザイナー・UX/UIデザイナー・エンジニアなど)と協働し、プロトタイピングやPoCの実施、UX/UIデザインから開発におけるユーザー体験の実現・品質向上を図る。	★プロトタイピング	★エンジニアリング設計	★テクニカルディレクション	★エンジニアリサーチ	★エクスペリエンスデザイン	技術戦略立案	プロジェクトブランニング	情報設計	UIデザイン	フロントエンド・バックエンド実装	マーケティング&デザインリサーチ	
エンジニア(フロントエンド・バックエンド)	ウェブ、アプリなどのさまざまなサービスにおける、プログラム、データベース、インフラの体系的な導入・設計・実装・検証を担当する。プロジェクトの課題に合った手段の検討・提案や、実装における外部パートナーへの指揮・管理を行うなど、プロジェクトの円滑な進行を遂行するためのコアノウハウ品質に貢献する。	★フロントエンド・バックエンド実装	★エンジニアリングリサーチ	★エンジニアリング設計	★進行管理	情報設計	手動テクニカルディレクション	★プロトタイピング	ネットワークング	ネゴシエーション			
アカウントマネージャー	顧客のビジネス成長に向けて、情報提供やプロジェクト管理を行う。顧客の潜在・顕在課題にフィットするソリューションを社内外のプロフェッショナルと連携し、提供する。特に担当顧客(潜在顧客・顕在顧客)の意向に即ち、適切な提案や情報提供を行うなど、適切な長良パートナーとして長期にわたる付き合い。社内メンバーの提案や契約を側方支援し、取引が円滑かつ安定に行われるよう連携する。	★ネットワークング	★アカウントリレーション	★ネゴシエーション	★マーケティング・PR支援(レベル2まで必須)	★事業開発支援(レベル2まで必須)	★組織開発支援(レベル2まで必須)	★経営戦略策定・実行支援(レベル2まで必須)	プロジェクトブランニング	プロジェクトマネジメント			