

ルールによる必要技術一覧

★：必須技術(レベル3相当)

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|---|-------------------|----------------------|-------------------|-------------------------|-------------------|-----------------------------|------------------------|------------------|------------------|--------------|------------------|------------------|
| サービスデザイナー | 社会動向の変化(環境価値・社会価値の実現、デジタル変革等)に対応した広範囲リテラシーを備え、製品やサービスからなる「体験」全体および業務をデザインする。顧客や従業員といった複数のユーザーを対象とし、顧客・潜在課題を捉え、感情的・機能的要件を満たしたタッチポイントを実現し、持続的な事業構築を行う。多様なユーザーの視点を起点に、リサーチ設計や、検討・合意形成のファシリテーション、サービスコンセプト立案、業務設計、マーケティング・ブランディング施策の計画・実行など、事業開発全体の実行指揮を執る。 | ★事業開発支援 | ★エクスペリエンスデザイン | ★プロジェクトリード | ★プロジェクトブランニング | ★プロジェクトマネジメント | ★コ・クリエーション | ★マーケティング&デザインリサーチ | 経営戦略策定・実行支援 | 組織開発支援 | マーケティング・PR支援 | プロトタイピング | ネットワークング |
| デザインストラテジスト | 経営戦略とDX・人材戦略・デザイン戦略を合致させ、企業組織の変革や成長に向けたロードマップを描き、その実行指揮を執る。デジタル化の進展や価値観の変化など社会変化の動向を踏まえ、俯瞰的・統合的・長期的に企業組織のあるべき姿を描く。組織・構成員が主体的に動き、継続的に組織能力を高めるビジョンを開示し、その浸透や文化形成にも貢献する。デザインの活用を最大化する組織設計や人材育成の企画・実行を行う。 | ★組織開発支援 | ★人材開発支援 | ★経営戦略策定・実行支援 | ★プロジェクトリード | ★プロジェクトブランニング | ★プロジェクトマネジメント | ★コ・クリエーション | マーケティング&デザインリサーチ | 事業開発支援 | マーケティング・PR支援 | | |
| ビジネスデザイナー | 企業組織の事業活動を包括的に捉え、戦略的に開発・運用するための多角的な支援を行う。社会的・商業的に成功するサービスを構想し、開発を指導する。活動は単独の事業開発にとどまらず、事業ポートフォリオマネジメントの視点、企業総体のマーケティングの視点、市場・社会に向けたブランディングの視点など、複数の視点から事業群や業務のあるべき姿を構想し、実行指揮を執る。デザインのマインドビジュアルビリティを有し、事業総体の価値を向上させるための構想力と現場での実行力の両方を備えている。 | ★経営戦略策定・実行支援 | ★事業開発支援 | ★マーケティング・PR支援 | ★プロジェクトリード | ★プロジェクトブランニング | ★プロジェクトマネジメント | ★マーケティング&デザインリサーチ | ★コ・クリエーション | 組織開発支援 | ブランディング支援 | ネットワークング | |
| デジタルプロダクトディレクター | マーケティング課題や事業開発の方針に沿って、デジタルサービス(ウェブサイト、デジタルプロダクトなど)の構築・運用の実行指揮を執る。プロダクトチーム(リサーチャー、UX/UIデザイナー、UXエンジニア、エンジニアなど)の全体指揮や事業関係者(プロダクトオーナーや営業・マーケティング担当者など)とのコラボレーションを通し、デジタルプロダクトの品質および対象の事業成果を顧客に提供する。プロダクト単体だけでなく、運用のための業務設計やプロモーションなど多角的にプロダクトの成長に貢献する。 | ★デジタルプロダクトディレクション | ★プロジェクトブランニング | ★プロジェクトマネジメント | ★エクスペリエンスデザイン | ★情報設計 | ★マーケティング・PR支援 | ★プロジェクトリード | UIデザイン | プロトタイピング | 事業開発支援 | | |
| クリエイティブディレクター | 課題解決のためのコンセプトを発想し、アイデアを具現化することで、事業・マーケティング課題の解決や、企業活動に新しい意味付けを行う。あらゆる表現手段や情報媒体の中で、体験を豊かにするための最適な手段を選定・提案することができる。ブランド戦略立案・メディアプランニング・各種マーケティングソリューション活用における戦略的視点を有しており、成果創出に向けての計画を立案し実行する。制作全体の実行指揮を執り、アウトプットのクオリティ管理・改善を担う。 | ★ブランディング支援 | ★マーケティング・PR支援 | ★アートディレクション | ★ビジュアルディレクション | ★コンテンツマネジメント | ライティング | プロジェクトリード | ネットワークング | マーケティング&デザインリサーチ | ウェブアクセシビリティ | | |
| プロデューサー | 顧客の企業コミュニケーションの課題に於いて、社内外のノースやソリューションを横断的に活用した実行力のあるプロジェクトを起案し、実行指揮を執る。単発のプロジェクトだけでなく、顧客の中長期課題に即した施策を戦略的・経時的に立案し、顧客に成果を提供する。自社のソリューションに精通し、多様な顧客課題に対してプロジェクトを柔軟に提供する。プロジェクトリードを行う点や、アカウントマネージャーと異なる。「企業コミュニケーション」を軸にする点が、サービスデザイナーやビジネスデザイナーと異なる。 | ★マーケティング・PR支援 | ★ブランディング支援 | ★ネットワーキング | ★プロジェクトリード | ★プロジェクトブランニング | ★アカウントリレーション | ★ネゴシエーション | プロジェクトマネジメント | 経営戦略策定・実行支援 | コ・クリエーション | コンテンツマネジメント | |
| 映像プロデューサー | 企業・組織の事業やコミュニケーションの問題を捉え、映像を起点としたプロジェクトを起案し、実行指揮を執り成果を創出できる。映像に際する自社の全てのソリューションを理解し、潜在的・顕在的な問題を取り組むべき課題として整理し、自社キーワードを横断し、実効性のあるプランを示す。 | ★映像制作 | ★コンテンツマネジメント | ★進行管理 | ★ネゴシエーション | ★プロジェクトブランニング | ブランディング支援 | アカウントリレーション | ネットワークング | | | | |
| コンテンツストラテジスト | 企業・行政のビジネスゴール達成に向けて、コンテンツを活用したコミュニケーションを計画・実行する。PRやマーケティング、ブランディングを包含した企業のコミュニケーション全体の戦略策定、戦略に基づいた施策としてのコンテンツ設計・企画、各コンテンツの編集デザイン、クリエイティブ管理・改善を行うリテラシーを有する。加えて、デジタルサービスの成長を企図した経時的なコンテンツ企画やプロトタイピング、豊かなユーザー体験のためのUXライティングなど、コンテンツを軸とした幅広い分野での業務を担当する。 | ★マーケティング・PR支援 | ★ブランディング支援 | ★コンテンツマネジメント | ★プロジェクトブランニング | ★プロジェクトリード | ★ライティング | ★ネットワーキング | ★ウェブアクセシビリティ | ビジュアルディレクション | | | |
| ウェブディレクター | DXやデジタルサービス(ウェブサイト、デジタルプロダクトなど)活用など、デジタル領域におけるマーケティング活動を支援し、顧客ビジネスの成果創出や課題解決に貢献する。ウェブサイト構築において、調査分析、戦略立案、要件定義、情報設計(ユーザー体験設計、サイト構造設計、画面設計、運用・運営設計など)、制作ディレクション、各工程のタスク推進・管理、プロジェクト全体のマネジメントを担当する。 | ★プロジェクトブランニング | ★プロジェクトマネジメント | ★プロジェクトリード | ★マーケティング・PR支援 | ★情報設計 | ★ウェブアクセシビリティ | エンジニアリング設計 | エクスペリエンスデザイン | ウェブガバナンス構築支援 | コンテンツマネジメント | マーケティング&デザインリサーチ | |
| 映像ディレクター | ユーザーに行動変容を促すような、驚きや感動を与える映像を企画・制作・ディレクションする。顧客課題やユーザーニーズ、映像周辺のトレンドに合わせて、映像の活用や運用のプランニングができる。プロジェクトのブランド戦略やメディアプラン、各種マーケティングソリューションなどに沿って、成果創出に向けて戦略的かつ実行力のある活動を多角的に行う。映像制作関連のプロダクションや外部コプロデューサーを含めた制作全体のディレクションを行い、アウトプットの品質責任を担う。 | ★映像制作 | ★コンテンツデザイン | ★ビジュアルディレクション | プロジェクトリード | ライティング | ネゴシエーション | ブランディング支援 | 進行管理 | | | | |
| テクニカルディレクター | 技術的な側面から、DXやデジタルサービス(ウェブサイト、デジタルプロダクトなど)に関する戦略立案やサポート、課題解決やサービス導入の提案を行うなどして、顧客ビジネスの成果創出に貢献する。開発プロジェクトのプランニングや要件への落とし込み、ドキュメント作成、開発の方針策定・設計を行う。開発チームのアドバイスや開発プロジェクトリードを担当する。 | ★技術戦略立案 | ★エンジニアリング設計 | ★エンジニアリングリサーチ | ★テクニカルディレクション | ★プロジェクトブランニング | ★ネットワーキング | ネゴシエーション | 進行管理 | QA(品質保証) | | | |
| UX/UIデザイナー | 顧客の課題解決とユーザー価値を両立したデジタルサービス(ウェブサイト、デジタルプロダクトなど)の一連のユーザー体験の設計を行う。ユーザーリサーチ・要求事項や要件の整理・プロトタイピング・アクティビティ設計・情報設計・デザインツール＆マナー設計・UIデザイン・ユーザーテストなど、ユーザー体験の設計に関わるさまざまなフェーズの実施・ディレクションを遂行する。一貫した体験の提供が必要な場合、ユーザー体験を顧客が容易に継続して運用・改善を行うためのデザインシステムを構築する。 | ★エクスペリエンスデザイン | ★プロトタイピング | ★UIデザイン | ★情報設計 | ★ウェブアクセシビリティ | ライティング | デジタルプロダクトディレクション | プロジェクトリード | プロジェクトブランニング | | | |
| コミュニケーションデザイナー | 顧客とそのステークホルダーをつなぐ全てのコミュニケーションに対して、ビジュアルデザインやコンテンツデザインを介した問題解決や意味創造を提供する。ウェブ・紙などの媒体を問わずビジュアルやコンテンツのディレクションを行い、制作物の品質責任を担う。デジタルサービス(ウェブサイト、デジタルプロダクトなど)の開発・運用においては、感性表現によりユーザー体験に彩りをちみ、ブランド価値を向上・維持することに貢献する。 | ★アートディレクション | ★ビジュアルデザイン | ★ビジュアルディレクション | ★コンテンツデザイン | ★プロジェクトリード | ★ウェブアクセシビリティ | ブランディング支援 | コンテンツマネジメント | ライティング | マーケティング・PR支援 | | |
| コンテンツデザイナー | 「伝わる」「人を動かす」コンテンツをデザインする。コンセプトや世界観をビジュアルやコピーで落とし込み、アウトプットを創出する。コミュニケーション課題に対応したコンテンツをゼロベースで構想・制作し、課題解決に貢献する。 | ★コンテンツデザイン | ★ビジュアルデザイン(レベル2まで必須) | ★ライティング(レベル2まで必須) | ★コンテンツ(レベル2まで必須) | ★ビジュアルディレクション | ★マーケティング&デザインリサーチ(レベル2まで必須) | ★進行管理 | ★ウェブアクセシビリティ | プロトタイピング | | | |
| リサーチャー | 問題発見や意味創出に資与するサービス開発に有用なインサイトを、顧客やプロジェクトにもたらす。得られたインサイトを社会的視点で有用なものとするために、バイアスを減らしリサーチを実施し、社会的なインセンティブを喚起されるツールを設定することに責任をもつ。全てのデザインの基礎となる「マーケティング&デザインリサーチ」技術によって、プロジェクトの品質を高め、顧客の課題解決に貢献する。 | ★マーケティング&デザインリサーチ | ★プロジェクトブランニング | ★コ・クリエーション | ★進行管理 | ★ドキュメンテーション | マーケティング・PR支援 | | | | | | |
| UXエンジニア | 事業開発やデジタルサービス(ウェブサイト、デジタルプロダクトなど)の構築・運用に対して、技術を用いて課題解決・ユーザー体験の実現に貢献する。技術やその動向に関する知見だけでなくUIデザインに関する知見も有し、さまざまな関係者(クライアント・サービスデザイナー・UX/UIデザイナー・エンジニアなど)と協業し、プロトタイピングやPoCの実施、UX/UIデザインから開発におけるユーザー体験の実現と品質向上を担う。 | ★プロトタイピング | ★エンジニアリング設計 | ★テクニカルディレクション | ★エンジニアリングリサーチ | ★エクスペリエンスデザイン | 技術戦略立案 | プロジェクトブランニング | 情報設計 | ウェブアクセシビリティ | UIデザイン | フロントエンド・バックエンド実装 | マーケティング&デザインリサーチ |
| エンジニア(フロントエンド・バックエンド) | ウェブ、アプリなどのさまざまなサービスにおける、プログラム、データ、インフラの具体的な導入・設計・実装・検証を担当する。プロジェクトの課題に合った手段の検討・提案や、実装における外部パートナーへ指揮・管理を行うなど、プロジェクトの円滑な遂行と最終的なアウトプット品質に貢献する。 | ★フロントエンド・バックエンド実装 | ★エンジニアリングリサーチ | ★エンジニアリング設計 | ★進行管理 | ★ウェブアクセシビリティ | 情報設計 | テクニカルディレクション | プロトタイピング | ネットワークング | ネゴシエーション | | |
| アカウントマネージャー | 顧客のビジネス成果に向けて、情報提供やプロジェクト提案を行う。顧客の現在・潜在課題にフィットするソリューションを社内外のプロフェッショナルと連携し、提供する。常に担当顧客(潜在顧客・取引後顧客)の動向に気を配り、適時に提案や情報提供を行うなど、顧客の良パートナーとして長年にわたる伴走する。社内メンバーの提案や契約を側方支援し、取引が円滑かつ安定に行われるよう連携する。 | ★ネットワーキング | ★アカウントリレーション | ★ネゴシエーション | ★マーケティング・PR支援(レベル2まで必須) | ★事業開発支援(レベル2まで必須) | ★組織開発支援(レベル2まで必須) | ★経営戦略策定・実行支援(レベル2まで必須) | ★進行管理 | プロジェクトブランニング | | | |

ルールによる必要技術一覧

★：必須技術(レベル3相当)

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|---|-------------------|----------------------|-------------------|-------------------------|-------------------|-----------------------------|------------------------|------------------|-------------------|---------------|------------------|------------------|
| サービスデザイナー | 社会動向の変化(環境価値・社会価値の実現、デジタル変革等)に対応した広範囲リテラシーを備え、製品やサービスからなる「体験」全体および業務をデザインする。顧客や従業員といった複数のユーザーを対象とし、顧客・潜在課題を捉え、感情的・機能的要件を満たしたタッチポイントを実現し、持続的な事業構築を行う。多様なユーザーの視点を起点に、リサーチ設計や、検討・合意形成のファシリテーション、サービスコンセプト立案、業務設計、マーケティング・ブランディング施策の計画・実行など、事業開発全体の実行指揮を執る。 | ★事業開発支援 | ★エクスペリエンスデザイン | ★プロジェクトリード | ★プロジェクトブランニング | ★プロジェクトマネジメント | ★コ・クリエーション | ★マーケティング&デザインリサーチ | 経営戦略策定・実行支援 | 組織開発支援 | マーケティング・PR支援 | プロトタイピング | ネットワークング |
| デザインストラテジスト | 経営戦略とDX・人材戦略・デザイン戦略を合致させ、企業組織の変革や成長に向けたロードマップを描き、その実行指揮を執る。デジタル化の進展や価値観の変化など社会変革の動向を踏まえ、俯瞰的・統合的・長期的に企業組織のあるべき姿を描く。組織内成員が主体的な動き、継続的に組織能力を高めるビジョンを開示し、その浸透や文化形成にも貢献する。デザインの活用を最大化する組織設計や人材育成の企画・実行を行う。 | ★組織開発支援 | ★人材開発支援 | ★経営戦略策定・実行支援 | ★プロジェクトリード | ★プロジェクトブランニング | ★プロジェクトマネジメント | ★コ・クリエーション | マーケティング&デザインリサーチ | 事業開発支援 | マーケティング・PR支援 | | |
| ビジネスデザイナー | 企業組織の事業活動を包括的に捉え、戦略的に開発・運用するための多角的な支援を行う。社会的・商業的に成功するサービスを構想し、開発を指導する。活動は単独の事業開発にとどまらず、事業ポートフォリオマネジメントの視点、企業総体のマーケティングの視点、市場・社会に向けたブランディングの視点など、複数の視点から事業群や業務のあるべき姿を構想し、実行指揮を執る。デザインのマインドビジュアルビリティを有し、事業総体の価値を向上させるための構想力と現場での実行力の両方を備えている。 | ★経営戦略策定・実行支援 | ★事業開発支援 | ★マーケティング・PR支援 | ★プロジェクトリード | ★プロジェクトブランニング | ★プロジェクトマネジメント | ★マーケティング&デザインリサーチ | ★コ・クリエーション | 組織開発支援 | ブランディング支援 | ネットワークング | |
| デジタルプロダクトディレクター | マーケティング課題や事業開発の方針に沿って、デジタルサービス(ウェブサイト、デジタルプロダクトなど)の構築・運用の実行指揮を執る。プロダクトチーム(リサーチャー、UX/UIデザイナー、UXエンジニア、エンジニアなど)の全体指揮や事業関係者(プロダクトオーナーや営業・マーケティング担当者など)とのコラボレーションを通し、デジタルプロダクトの品質および対象の事業成果を顧客に提供する。プロダクト単体だけでなく、運用のための業務設計やプロモーションなど多角的にプロダクトの成長に貢献する。 | ★デジタルプロダクトディレクション | ★プロジェクトブランニング | ★プロジェクトマネジメント | ★エクスペリエンスデザイン | ★情報設計 | ★マーケティング・PR支援 | ★プロジェクトリード | UIデザイン | プロトタイピング | 事業開発支援 | | |
| クリエイティブディレクター | 課題解決のためのコンセプトを発想し、アイデアを具現化することで、事業・マーケティング課題の解決や、企業活動に新しい意味付けを行う。あらゆる表現手段や情報媒体の中で、体験を豊かにするための最適な手段を選定・提案することができる。ブランドブランニング/各種マーケティングソリューション活用における戦略的視点を有しており、成果創出に向けての計画を立案し実行する。制作全体の実行指揮を執り、アウトプットのクオリティ管理・改善を担う。 | ★ブランディング支援 | ★マーケティング・PR支援 | ★アートディレクション | ★ビジュアルディレクション | ★コンテンツマネジメント | ライティング | ★プロジェクトリード | ネットワークング | ★マーケティング&デザインリサーチ | ★ウェブアクセシビリティ | | |
| プロデューサー | 顧客の企業コミュニケーションの課題に対して、社内外のリソースやソリューションを横断的に活用した実行力のあるプロジェクトを起案し、実行指揮を執る。単発のプロジェクトだけでなく、顧客の中長期課題に即した施策を戦略的・経時的に立案し、顧客に成果を提供する。自社のソリューションに精通し、多様な顧客課題に対してプロジェクトを柔軟に提供する。プロジェクトリードを行う点や、アカウントマネージャーと異なる。「企業コミュニケーション」を軸にする点が、サービスデザイナーやビジネスデザイナーと異なる。 | ★マーケティング・PR支援 | ★ブランディング支援 | ★ネットワーキング | ★プロジェクトリード | ★プロジェクトブランニング | ★アカウントリレーション | ★ネゴシエーション | プロジェクトマネジメント | 経営戦略策定・実行支援 | コ・クリエーション | コンテンツマネジメント | |
| 映像プロデューサー | 企業・組織の事業やコミュニケーションの問題を捉え、映像を起点としたプロジェクトを起案し、実行指揮を執り成果を創出できる。映像に際する自社の全てのソリューションを理解し、潜在的・顕在的な問題を取り組むべき課題として整理し、自社キーワードを横断した実効性のあるプランを示す。 | ★映像制作 | ★コンテンツマネジメント | ★進行管理 | ★ネゴシエーション | ★プロジェクトブランニング | ブランディング支援 | アカウントリレーション | ネットワークング | | | | |
| コンテンツストラテジスト | 企業・行政のビジネスゴール達成に向けて、コンテンツを活用したコミュニケーションを計画・実行する。PRやマーケティング、ブランディングを包含した企業のコミュニケーション全般の戦略策定、戦略に基づいた施策としてのコンテンツ設計・企画、各コンテンツの編集デザイン、メディアプランニング/各種マーケティングリテラシーを有する。加えて、デジタルサービスの成長を企図した経時的なコンテンツ企画やプロトタイピング、豊かなユーザー体験のためのUXライティングなど、コンテンツを軸とした幅広い分野での業務を担当する。 | ★マーケティング・PR支援 | ★ブランディング支援 | ★コンテンツマネジメント | ★プロジェクトブランニング | ★プロジェクトリード | ★ライティング | ★ネットワーキング | ★ウェブアクセシビリティ | ビジュアルディレクション | | | |
| ウェブディレクター | DXやデジタルサービス(ウェブサイト、デジタルプロダクトなど)活用など、デジタル領域におけるマーケティング活動を支援し、顧客ビジネスの成果創出や課題解決に貢献する。ウェブサイト構築において、調査分析、戦略立案、要件定義、情報設計(ユーザー体験設計、サイト構造設計、画面設計、運用・運営設計など)、制作ディレクション、各工程のタスク推進・管理、プロジェクト全体のマネジメントを担当する。 | ★プロジェクトブランニング | ★プロジェクトマネジメント | ★プロジェクトリード | ★マーケティング・PR支援 | ★情報設計 | ★ウェブアクセシビリティ | エンジニアリング設計 | エクスペリエンスデザイン | ウェブガバナンス構築支援 | コンテンツマネジメント | マーケティング&デザインリサーチ | |
| 映像ディレクター | ユーザーに行動変容を促すような、驚きや感動を与える映像を企画・制作・ディレクションする。顧客課題やユーザーニーズ、映像周辺のレンドに合わせて、映像の活用や運用のプランニングができる。プロジェクトのブランド戦略やメディアプラン、各種マーケティングソリューションなどに沿って、成果創出に向けて戦略的かつ実行力のある活動を多角的に行う。映像制作関連のプロダクションや外部コラポレーターを含めた制作全体のディレクションを行い、アウトプットの品質責任を担う。 | ★映像制作 | ★コンテンツデザイン | ★ビジュアルディレクション | プロジェクトリード | ライティング | ネゴシエーション | ブランディング支援 | 進行管理 | | | | |
| テクニカルディレクター | 技術的な側面から、DXやデジタルサービス(ウェブサイト、デジタルプロダクトなど)に関する戦略立案や実行、課題解決やサービス導入の提案を行うなどして、顧客ビジネスの成果創出に貢献する。開発プロジェクトのブランニングや要件への落とし込み、ドキュメント作成、開発の方針策定・設計を行う。開発チームのデザインメントや開発プロジェクトリードを担当する。 | ★技術戦略立案 | ★エンジニアリング設計 | ★エンジニアリングリサーチ | ★テクニカルディレクション | ★プロジェクトブランニング | ★ネットワーキング | ネゴシエーション | 進行管理 | QA(品質保証) | | | |
| UX/UIデザイナー | 顧客の課題解決とユーザー価値を両立したデジタルサービス(ウェブサイト、デジタルプロダクトなど)の一連のユーザー体験の設計を行う。ユーザーリサーチ・要求事項や要件の整理・プロトタイピング・アクティビティ設計・情報設計・デザインフローとトーン&マナー設計・UIデザイン・ユーザーテストなど、ユーザー体験の設計に関わるさまざまなフェーズの実施・ディレクションを実行する。一貫した体験の提供が必要な場合、ユーザー体験を顧客が容易に継続して運用・改善を行うためのデザインシステムを構築する。 | ★エクスペリエンスデザイン | ★プロトタイピング | ★UIデザイン | ★情報設計 | ★ウェブアクセシビリティ | ライティング | デジタルプロダクトディレクション | プロジェクトリード | プロジェクトブランニング | | | |
| コミュニケーションデザイナー | 顧客とそのステークホルダーをつなぐ全てのコミュニケーションに対して、ビジュアルデザインやコンテンツデザインを介した問題解決や意味創造を提供する。ウェブ・紙などの媒体を問わずビジュアルやコンテンツのディレクションを行い、制作物の品質責任を担う。デジタルサービス(ウェブサイト、デジタルプロダクトなど)の開発・運用においては、感性表現によりユーザー体験に彩りをちみ、ブランド価値を向上・維持することに貢献する。 | ★アートディレクション | ★ビジュアルデザイン | ★ビジュアルディレクション | ★コンテンツデザイン | ★プロジェクトリード | ★ウェブアクセシビリティ | ブランディング支援 | コンテンツマネジメント | ライティング | ★マーケティング・PR支援 | | |
| コンテンツデザイナー | 「伝わる」「人を動かす」コンテンツをデザインする。コンセプトや世界観をビジュアルやコピーで落とし込み、アウトプットを創出する。コミュニケーション課題に対応したコンテンツをゼロベースで構想・制作し、課題解決に貢献する。 | ★コンテンツデザイン | ★ビジュアルデザイン(レベル2まで必須) | ★ライティング(レベル2まで必須) | ★コンテンツ(レベル2まで必須) | ★ビジュアルディレクション | ★マーケティング&デザインリサーチ(レベル2まで必須) | ★進行管理 | ★ウェブアクセシビリティ | ★プロトタイピング | | | |
| リサーチャー | 問題発見や意味創出に資与するサービス開発に有用なインサイトを、顧客やプロジェクトにもたらす。得られたインサイトを社会的視点で有用なものとするために、バイアスを減らしリサーチを実施し、社会的なインセンシブを喚起されるツールを設計することに責任をもつ。全てのデザインの基礎となる「マーケティング&デザインリサーチ」技術によって、プロジェクトの品質を高め、顧客の課題解決に貢献する。 | ★マーケティング&デザインリサーチ | ★プロジェクトブランニング | ★コ・クリエーション | ★進行管理 | ★ドキュメンテーション | マーケティング・PR支援 | | | | | | |
| UXエンジニア | 事業開発やデジタルサービス(ウェブサイト、デジタルプロダクトなど)の構築・運用に対して、技術を用いて課題解決・ユーザー体験の実現に貢献する。技術やその動向に関する知見だけでなくUIデザインに関する知見も有し、さまざまな関係者(クライアント・サービスデザイナー・UX/UIデザイナー・エンジニアなど)と協業し、プロトタイピングやPoCの実施、UX/UIデザインから開発におけるユーザー体験の実現と品質向上を担う。 | ★プロトタイピング | ★エンジニアリング設計 | ★テクニカルディレクション | ★エンジニアリングリサーチ | ★エクスペリエンスデザイン | 技術戦略立案 | プロジェクトブランニング | 情報設計 | ウェブアクセシビリティ | UIデザイン | フロントエンド・バックエンド実装 | マーケティング&デザインリサーチ |
| エンジニア(フロントエンド・バックエンド) | ウェブ、アプリなどのさまざまなサービスにおける、プログラム、データ、インフラの具体的な導入・設計・実装・検証を担当する。プロジェクトの課題に合った手段の検討・提案や、実装における外部パートナーへ指揮・管理を行うなど、プロジェクトの円滑な進行と最終的なアウトプット品質に貢献する。 | ★フロントエンド・バックエンド実装 | ★エンジニアリングリサーチ | ★エンジニアリング設計 | ★進行管理 | ★ウェブアクセシビリティ | 情報設計 | テクニカルディレクション | プロトタイピング | ネットワークング | ネゴシエーション | | |
| アカウントマネージャー | 顧客のビジネス成果に向けて、情報提供やプロジェクト提案を行う。顧客の現在・潜在課題にフィットするソリューションを社内外のプロフェッショナルと連携し、提供する。常に担当顧客(潜在顧客・取引後顧客)の動向に気を配り、適時に提案や情報提供を行うなど、顧客の良きパートナーとして長年にわたる伴走する。社内メンバーの提案や契約を側方支援し、取引が円滑かつ安定に行われるよう連携する。 | ★ネットワーキング | ★アカウントリレーション | ★ネゴシエーション | ★マーケティング・PR支援(レベル2まで必須) | ★事業開発支援(レベル2まで必須) | ★組織開発支援(レベル2まで必須) | ★経営戦略策定・実行支援(レベル2まで必須) | ★進行管理 | プロジェクトブランニング | | | |