

CONCENT 技術マトリクス 2025

ロールによる必要技術一覧

*必須技術(レベル3相当)

サービスデザイナー	社会動向の変化(環境価値・社会価値の実現、デジタル変革等)に対応した広範なリテラシーを備え、製品やサービスからなる「体験」全体および業務をデザインする。顧客や従業員といった複数のユーザーを対象とし、頭在溝頭を捉え、感性的・機能的要件を満たしたタッチポイントを実現し、持続的な事業運営を行う。複数なユーザーの視点に立って、リサーチ設計や、検討・合意形成のファシリテーション、サービスコンセプト立案、業務設計、マーケティング・プランディング施策の計画・実行など、事業開発全体の実行指揮を執る。	★事業開発支援	★エクスペリエンスデザイン	★プロジェクトリード	★プロジェクトプランニング	★プロジェクトマネジメント	★コ・クリエーション	★マーケティング&デザインリサーチ	経営戦略策定・実行支援	組織開発支援	マーケティング・PR支援	プロトotyping	ネットワーキング
デザインストラジスト	経営戦略とDX・人材戦略・デザイン戦略を合致させ、企業組織の変革や成長に向けたロードマップを描き、その実行指揮を執る。デジタル化の進展や価値の変化など社会文化の動向を踏まえ、俯瞰的・統合的に長期的に企業組織のあらゆる要素を描く。組織構成員が主体的に動き、継続的に組織能力を高めるビジョンを開拓し、その達成や文化形成にも貢献する。デザインの実用を最大化する組織設計や人材育成の企画・実行を組む。	★組織開発支援	★人材開発支援	★経営戦略策定・実行支援	★プロジェクトリード	★プロジェクトプランニング	★プロジェクトマネジメント	★コ・クリエーション	マーケティング&デザインリサーチ	事業開発支援	マーケティング・PR支援		
ビジネスデザイナー	企業組織の事業活動を包括的に捉え、戦略的に運用するための専門的・専門的な支援を行なう。社会的・商業的成長を支えるサービス構想。開拓を指向する。活動は複数の事業部門に亘り、事業ポートフォリオマネジメントの視点、企業総体のマーケティングの視点、市場・社会に向けたフレンチングの視点など、複数の視点から事業群や業務のあらゆる要素を構成し、実行指揮を執る。デザインの実用性を有する。事業総体の価値を向上させるための戦略立案と実行を担っている。	★経営戦略策定・実行支援	★事業開発支援	★マーケティング・PR支援	★プロジェクトリード	★プロジェクトプランニング	★プロジェクトマネジメント	★マーケティング&デザインリサーチ	★コ・クリエーション	組織開発支援	ブランディング支援	ネットワーキング	
デジタルプロダクトディレクター	マーケティング課題や事業開発の企画について、デジタルサービス(ウェブサイト、デジタルプロダクトなど)の構築・運用の実行指揮を執る。プロダクトチーム(リサーチャー、UX/UIデザイナー、エンジニアなど)の全体運営や事業関係者(プロダクトオーナー)や事業・マーケティング担当者などとのコラボレーションを通してデジタルプロダクトの品質および対象の事業成果を顧客に提供する。プロダクト単体だけでなく、運用のための業務設計やプロセスなど多角的にプロダクトの成長に貢献する。	★デジタルプロダクトディレクション	★プロジェクトプランニング	★プロジェクトマネジメント	★エクスペリエンスデザイン	★情報設計	★マーケティング・PR支援	★プロジェクトリード	UIデザイン	プロトotyping	事業開発支援		
クリエイティブディレクター	課題解決のためのセンスを見出し、アイデアを具現化することで、事業・マーケティング課題の解決や、企業活動に新しい意味付けを行う。あらゆる表現手段(情報媒体の中でも、体験をかけるための最終的な手順を設定・提案することができる。プロダクト戦略・マーケティング・各種マーケティングソリューションにおける戦略的視点を有しており、成果創出における計画立案と実行を担う。制作全体の実行指揮を執り、アウトプットのクオリティ管理・改善を担う。	★ブランディング支援	★マーケティング・PR支援	★アートディレクション	★ビジュアルディレクション	★コントンツマネジメント	ライティング	プロジェクトリード	ネットワーキング	マーケティング&デザインリサーチ	ウェブアクセシビリティ		
プロデューサー	顧客の企業やコミュニティの課題を起点として、社内外のリースやリソースを横断的に活用した実行力のあるプロジェクトを起動し、実行指揮を執る。単発のプロジェクトだけでなく、顧客の長時間課題に即した施策を戦略的・経済的に立案し、顧客の成長を促す。自社のリリースーションに精通し、多様な顧客課題に対してプロジェクトを柔軟に提案する。プロジェクトリードを行う点が、アカウントマネージャーと異なる。「企業コミュニケーション」を軸とする点が、サービスデザイナーやビジネスデザイナーと異なる。	★マーケティング・PR支援	★ブランディング支援	★ネットワーキング	★プロジェクトリード	★プロジェクトマネジメント	★アカウントリレーション	★ネゴシエーション	プロジェクトマネジメント	経営戦略策定・実行支援	コ・クリエーション	コンテンツマネジメント	
映像プロデューサー	企業・組織の事業やコミュニケーションの問題を捉え、映像を起点としたプロジェクトを起動し、実行指揮を執る成果を創出できる。映像に限らず自社の全てのリリースーションを理解し、潜在的な問題を把握し、課題として整理し、自社ケーブルテレビ局を構成した効果を示す。	★映像制作	★コントンツマネジメント	★進行管理	★ネゴシエーション	★プロジェクトマネジメント	プロジェクトマネジメント	プランディング支援	アカウントリレーション	ネットワーキング			
コンテンツストラジスト	企業・行政のビジネスゴール達成に向けて、コンテンツを活用したコミュニケーションを計画・実行する。PRやマーケティング、ブランディングを包含した企業のコミュニケーション全般の戦略策定、戦略に基づいた施策としてのコンテンツ設計・企画、各コンテンツの編集・デザイン、クリエイティブ・改善を行うリテラシーを有する。加えて、デジタルサービスの成長を企図した戦略的なコンテンツ企画やプロトotyping、豊かなユーザー体験のためのUI/ライティングなど、コンテンツを軸とした幅広い分野での業務を担当する。	★マーケティング・PR支援	★ブランディング支援	★コントンツマネジメント	★プロジェクトリード	★プロジェクトマネジメント	★プロジェクトリード	ライティング	★ネットワーキング	★ウェブアクセシビリティ	ビジュアルディレクション		
ウェブディレクター	DXやデジタルサービス(ウェブサイト、デジタルプロダクトなど)の運営など、デジタル領域におけるマーケティング活動を支援し、顧客にビジネスの成果創出や課題解決に貢献する。ウェブリード構築において、調査分析、戦略立案、条件設定、情報収集(ユーザー体験設計、サイト構造設計、画面設計、運用・運営設計など)、制作デリバリー、各工程のタスク推進・管理、プロジェクト全体のマネジメントを担当する。	★プロジェクトプランニング	★プロジェクトマネジメント	★プロジェクトリード	★マーケティング・PR支援	★情報設計	★ウェブアクセシビリティ	エンジニアリング設計	エクスペリエンスデザイン	ウェブガバナンス構築支援	コンテンツマネジメント	マーケティング&デザインリサーチ	
映像ディレクター	ユーザーに行動変容を促すよう、驚きや感動を与える映像を企画・制作・ディレクションする。顧客課題やユーザーニーズ、映像周辺のフレームに合わせて、映像の運用や運用のプロセスを構築やアドバイス、各種マーケティングソリューションなどに沿って、成果を出すに向けて戦略的かつ実力のある活動を多角的に行なう。映像制作作業のプロセスや外部コラボーターを含めた制作会社のディレクションを行い、アウトプットの品質責任を担う。	★映像制作	★コントンツデザイン	★ビジュアルディレクション	プロジェクトリード	ライティング	ネゴシエーション	プランディング支援	進行管理				
テクニカルディレクター	技術的な側面から、DXやデジタルサービス(ウェブサイト、デジタルプロダクトなど)に関する戦略立案を行ったり、課題解決やサービス導入の提案を行うなどして、顧客ビジネスの成果創出に貢献する。問合せプロダクトのプランニングや要件への追込込み、ドキュメント作成、開発の方針策定・設計を行う。開発チームのアサインメントや開発プロジェクトリードを担当する。	★技術戦略立案	★エンジニアリング設計	★エンジニアリングリサーチ	★テクニカルディレクション	★プロジェクトマネジメント	★ネットワーキング	ネゴシエーション	進行管理	QA(品質保証)			
UX/UIデザイナー	顧客のコミュニケーション問題を再立したデジタルサービス(ウェブサイト、デジタルプロダクトなど)の一連のユーザー体験の設計を行う。ユーザーサービス・要件定義や要件の整理・プロトotyping・アートディレクション・情報設計・デザインホールドやマークアップ・UIデザイン・ユーザーテストなど、ユーザービューの設計に沿わるさまざまなフェーズの実施・ディレクションを遂行する。一貫した体験の提供が必要な場合、ユーザー体験が顧客を惹きし、継続して運用・改善を行うためのデザインシステムを構築する。	★エクスペリエンスデザイン	★プロトotyping	★UIデザイン	★情報設計	★ウェブアクセシビリティ	ライティング	デジタルプロダクトディレクション	プロジェクトリード	プロジェクトマネジメント			
コミュニケーションデザイナー	顧客とのステークホルダーをつなぐためのコミュニケーションに対して、ビジュアルデザインやコンテンツデザインを介した問題解決や意味創造を提供する。ウェブ・紙などの媒体を問わずビジュアル・コンテンツのディレクションを行なう。制作会社の品質責任をもつ。各専門会社(ウェブサイト・デジタルプロダクトなど)の開発・運用においては、概念表現によるユーザー体験・影響力をもつ。ブランド価値向上・維持に貢献する。	★アートディレクション	★ビジュアルデザイン	★ビジュアルディレクション	★コントンツデザイン	★プロジェクトリード	★ウェブアクセシビリティ	プランディング支援	コンテンツマネジメント	ライティング	マーケティング・PR支援		
コンテンツデザイナー	「伝わる」「人を動かす」コンテンツをデザインする。コンセプトや世界觀をビジュアルやコピーに落し込み、アウトプットを創出する。コミュニケーション課題に対応したコンテンツをゼロベースで構築・制作し、課題解決に貢献する。	★コンテンツデザイン	★ビジュアルデザイン	★ライティング(レベル2まで必須)	★コンテンツマネジメント(レベル2まで必須)	★ビジュアルディレクション	★マーケティング&デザインリサーチ(レベル2まで必須)	★進行管理	★ウェブアクセシビリティ	プロトotyping			
リサーチャー	問題発見や意味創出に寄与するサービス開発に有用なインサイトを、顧客やプロジェクトにもたらす。得られたインサイトを社会的視点で有用なものとするために、バイアスを排除したデータを構築し、社会的なコンセプスの得られるゴールを設定することに責任をもつ。全てのデザインの基礎となる「マーケティング&デザインリサーチ」技術によって、プロジェクトの品質を高め、顧客の課題解決に貢献する。	★マーケティング&デザインリサーチ	★プロジェクトプランニング	★コ・クリエーション	★進行管理	★ドキュメンテーション	マーケティング・PR支援						
UXエンジニア	事業開発やデジタルサービス(ウェブサイト、デジタルプロダクトなど)の構築・運用に際して、技術を用いて課題解決・ユーザー体験の実現に貢献する。技術やその動向に関する見解だけでなくUI/UXに関する知識を有し、さまざまな専門家(アートディレクター・サービスデザイナー・UX/UIデザイナー・エンジニアなど)と協業し、プロトotyping・POCの実施・UX/UIデザインから開発におけるユーザー体験の実現・品質向上を担う。	★プロトotyping	★エンジニアリング設計	★テクニカルディレクション	★エンジニアリングリサーチ	★エクスペリエンスデザイン	技術戦略立案	プロジェクトマネジメント	情報設計	ウェブアクセシビリティ	UIデザイン	フロントエンド・バックエンド実装	マーケティング&デザインリサーチ
エンジニア(フロントエンド・バックエンド)	ウェブ、アプリなどのさまざまなサービスにおける、プログラム・データ、インフラの具体的な導入・設計・実装・検証を担当する。プロジェクトの戦略に合った手段の検討・提案や、実装における外部パートナーへの指導・管理を行うなど、プロジェクトの円滑な遂行と最終的なアウトプット品質に貢献する。	★フロントエンド・バックエンド実装	★エンジニアリングリサーチ	★エンジニアリング設計	★進行管理	★ウェブアクセシビリティ	情報設計	テクニカルディレクション	プロトotyping	ネットワーキング	ネゴシエーション		
アカウントマネージャー	顧客のビジネス成果に向け、情報提供やプロジェクト提案を行う。顧客の潜在・頭在溝頭にフィットするリリースーションを社内外のプロフェッショナルと連携し、提供する。常に担当顧客(潜在顧客・頭在顧客・取引後顧客)の動向に気を配り、適時に提案や情報提供を行うなど、顧客の良きパートナーとして長期にわたり伴走する。社内メンバーの提案や契約を前方支援し、取引が円滑かつ安定的に行われるよう連携する。	★ネットワーキング	★アカウントリレーション	★ネゴシエーション	★マーケティング・PR支援(レベル2まで必須)	★事業開発支援(レベル2まで必須)	★組織開発支援(レベル2まで必須)	★経営戦略策定・実行支援(レベル2まで必須)	★進行管理	プロジェクトマネジメント			

CONCENT 技術マトリクス 2025

ロールによる必要技術一覧

*必須技術(レベル3相当)

サービスデザイナー	社会動向の変化(環境価値・社会価値の実現、デジタル変革等)に対応した広範なリテラシーを備え、製品やサービスからなる「体験」全体および業務をデザインする。顧客や従業員といった複数のユーザーを対象とし、頭在溝頭を捉え、感性的・機能的要件を満たしたタッチポイントを実現し、持続的な事業運営を行う。複数なユーザーの視点に立って、リサーチ設計や、検討・合意形成のファシリテーション、サービスコンセプト立案、業務設計、マーケティング・プランディング施策の計画・実行など、事業開発全体の実行指揮を執る。	★事業開発支援	★エクスペリエンスデザイン	★プロジェクトリード	★プロジェクトプランニング	★プロジェクトマネジメント	★コ・クリエーション	★マーケティング&デザインリサーチ	経営戦略策定・実行支援	組織開発支援	マーケティング・PR支援	プロトotyping	ネットワーキング
デザインストラジスト	経営戦略とDX・人材戦略・デザイン戦略を合致させ、企業組織の変革や成長に向けたロードマップを描き、その実行指揮を執る。デジタル化の進展や価値網の変化など社会文化の動向を読み取り、俯瞰的・統合的に長期的に企業組織のあらゆる要素を描く。組織構成員が主体的に動き、継続的に組織能を高めるビジョンを開拓し、その達成や文化形成にも貢献する。デザインの実用を最大化する組織設計や人材育成の企画・実行を組む。	★組織開発支援	★人材開発支援	★経営戦略策定・実行支援	★プロジェクトリード	★プロジェクトプランニング	★プロジェクトマネジメント	★コ・クリエーション	マーケティング&デザインリサーチ	事業開発支援	マーケティング・PR支援		
ビジネスデザイナー	企業組織の運営活動を包括的に捉え、戦略的・実用的な視点で必要な支援を行なう。社会的・商業的成長を支えるサービス構想。開拓を指す。行動は複数の事業部門に亘り、事業ポートフォリオマネジメントの視点、企業総体のマーケティングの視点など、複数の視点から事業群や業務のあらゆる要素を構成し、実行指揮を執る。デザインの実用性を有する。事業総体の価値を向上させるための視点にて現状での実行の方法を検討している。	★経営戦略策定・実行支援	★事業開発支援	★マーケティング・PR支援	★プロジェクトリード	★プロジェクトプランニング	★プロジェクトマネジメント	★マーケティング&デザインリサーチ	★コ・クリエーション	組織開発支援	ブランディング支援	ネットワーキング	
デジタルプロダクトディレクター	マーケティング課題や事業開発の企画について、デジタルサービス(ウェブサイト、デジタルプロダクトなど)の構築・運用の実行指揮を執る。プロダクトチーム(リサーチャー、UX/UIデザイナー、エンジニアなど)の全体運営や事業関係者(プロダクトオーナー)や事業・マーケティング担当者などとのコラボレーションを通してデジタルプロダクトの品質および対象の事業成果を顧客に提供する。プロダクト単体だけでなく、運用のための業務設計やプロセスなど多角的にプロダクトの成長に貢献する。	★デジタルプロダクトディレクション	★プロジェクトプランニング	★プロジェクトマネジメント	★エクスペリエンスデザイン	★情報設計	★マーケティング・PR支援	★プロジェクトリード	UIデザイン	プロトotyping	事業開発支援		
クリエイティブディレクター	課題解決のためのセンスを見出し、アイデアを具現化することで、事業・マーケティング課題の解決や、企業活動に新しい意味付けを行う。あらゆる表現手段(情報媒体の中でも、体験をかけるための最終手段を選定・提案することができる)。プラン戦略立案・メディアプランニング・各種マーケティングソリューションにおける戦略的視点を有しており、成果創出における計画立案を実行する。制作全体の実行指揮を執り、アウトプットのクオリティ管理・改善を担う。	★ブランディング支援	★マーケティング・PR支援	★アートディレクション	★ビジュアルディレクション	★コレンツマネジメント	ライティング	プロジェクトリード	ネットワーキング	マーケティング&デザインリサーチ	ウェブアクセシビリティ		
プロデューサー	顧客の企業コミュニティの課題に対して、社内外のリースやリソースを横断的に活用した実行力のあるプロジェクトを起動し、実行指揮を執る。単発のプロジェクトだけでなく、顧客の長時間課題に即した施策を総合的・総合的に立案し、顧客の成長を促進する。自社のリリースにおいても、多様な顧客課題に対してプロジェクトを柔軟に実行する。プロジェクトリードを行う点が、アカウントマネージャーと異なる。「企業コミュニケーション」を軸とする点が、サービスデザイナーやビジネスデザイナーと異なる。	★マーケティング・PR支援	★ブランディング支援	★ネットワーキング	★プロジェクトリード	★プロジェクトプランニング	★アカウントリレーション	★ネゴシエーション	プロジェクトマネジメント	経営戦略策定・実行支援	コ・クリエーション	コンテンツマネジメント	
映像プロデューサー	企業・組織の事業やコミュニケーションの問題を捉え、映像を起点としたプロジェクトを起動し、実行指揮を執る成果を創出できる。映像に限らず自社の全てのリリース(音楽を除く)に適用し、顧客の長時間課題に対する課題を総合的・総合的に立案し、顧客の成長を促進する。自社のリリースにおいても、多様な顧客課題に対してプロジェクトを柔軟に実行する。「企業コミュニケーション」を軸とする点が、サービスデザイナーやビジネスデザイナーと異なる。	★映像制作	★コレンツマネジメント	★進行管理	★ネゴシエーション	★プロジェクトプランニング	プランディング支援	アカウントリレーション	ネットワーキング				
コンテンツストラジスト	企業・行政のビジネスゴール達成に向けて、コンテンツを活用したコミュニケーションを計画・実行する。PRやマーケティング、ブランディングを包含した企業のコミュニケーション全般の戦略策定、戦略に基づいた施策としてのコレンツ設計・企画、各コレンツの編集・デザイン、クリエイティブ・改善を行うリテラシーを有する。加えて、デジタルサービスの成長を企画した戦略的なコレンツ企画やプロトotyping、豊かなユーザー体験のためのUI/ライティングなど、コレンツを軸とした幅広い分野での業務を担当する。	★マーケティング・PR支援	★ブランディング支援	★コレンツマネジメント	★プロジェクトリード	★プロジェクトプランニング	ライティング	★ネットワーキング	★ウェブアクセシビリティ	ビジュアルディレクション			
ウェブディレクター	DXやデジタルサービス(ウェブサイト、デジタルプロダクトなど)の構築・運用分析、顧客の長時間課題におけるマーケティング活動を支援し、顧客にビジネスの成果創出や課題解決に貢献する。ウェブリリース構築においては、調査分析、戦略立案、条件設定、情報設計、サイト構造設計、画面設計・運用・運営監視など、各工程のタスク推進・管理・プロジェクト全体のマネジメントを担当する。	★プロジェクトプランニング	★プロジェクトマネジメント	★プロジェクトリード	★マーケティング・PR支援	★情報設計	★ウェブアクセシビリティ	エンジニアリング設計	エクスペリエンスデザイン	ウェブガバナンス構築支援	コンテンツマネジメント	マーケティング&デザインリサーチ	
映像ディレクター	ユーザーに行動変容を促すよう、驚きや感動を与える映像を企画・制作・ディレクションする。顧客課題やユーザーニーズ、映像周辺のフレームに合わせて、映像の運用や運用のプロセスを構築やアドバイス、各種マーケティングソリューションなどに沿って、成果を出すに向けて戦略的かつ実力のある活動を多角的に行なう。映像制作作業のプロセス(構築・制作・運用)における品質責任を負う。アカウントマネジメントを担当する。	★映像制作	★コレンツデザイン	★ビジュアルディレクション	プロジェクトリード	ライティング	ネゴシエーション	プランディング支援	進行管理				
テクニカルディレクター	技術的な側面から、DXやデジタルサービス(ウェブサイト、デジタルプロダクトなど)に関する戦略立案を行ったり、課題解決やサービス導入の提案を行うなどして、顧客ビジネスの成果創出に貢献する。開発プロジェクトのマネジメントや要件への追込み、ドキュメント作成、開発の方針策定・設計を行う。開発チームのアサインメントや開発プロジェクトリードを担当する。	★技術戦略立案	★エンジニアリング設計	★エンジニアリングリサーチ	★テクニカルディレクション	★プロジェクトプランニング	ネットワーキング	ネゴシエーション	進行管理	QA(品質保証)			
UX/UIデザイナー	顧客の企業や組織の問題を再立したデジタルサービス(ウェブサイト、デジタルプロダクトなど)の一連のユーザー体験の設計を行う。ユーザーサービス・要件定義の管理・プロトotyping・アートディレクション・情報設計・デザインルールやマークアップ・UIデザイン・ユーザーテストなど、ユーザービューの設計におけるさまざまな手法の選択・ディレクションを遂行する。一貫した体験の提供が必要な場合、ユーザー体験が顧客を惹き、継続して運用・改善を行うためのデザインシステムを構築する。	★エクスペリエンスデザイン	★プロトotyping	★UIデザイン	★情報設計	★ウェブアクセシビリティ	ライティング	デジタルプロダクトディレクション	プロジェクトリード	プロジェクトプランニング			
コミュニケーションデザイナー	顧客とのステークホルダーをつなぐためのコミュニケーションに対して、ビジュアルデザインやコレンツデザインを介した問題解決や意味創造を提供する。ウェブ・紙などの媒体と問わずにビジュアル・コレンツのデザインを行なう。各種マーケティングサービス(ウェブサイト、デジタルプロダクトなど)の開発・運用においては、概念表現によるユーザー体験・形態をもとに、ブランド価値向上・向上に貢献する。	★アートディレクション	★ビジュアルデザイン	★ビジュアルディレクション	★コレンツデザイン	★プロジェクトリード	★ウェブアクセシビリティ	プランディング支援	コンテンツマネジメント	ライティング	マーケティング・PR支援		
コンテンツデザイナー	「伝わる」「人を動かす」コレンツをデザインする。コンセプトや世界觀をビジュアルやコピーに落し込み、アカウントを創出する。コミュニケーション課題に対応したコレンツをゼロベースで構築・制作し、課題解決に貢献する。	★コレンツデザイン	★ビジュアルデザイン	★ライティング(レベル2まで必須)	★コレンツマネジメント(レベル2まで必須)	★ビジュアルディレクション	★マーケティング&デザインリサーチ(レベル2まで必須)	★進行管理	★ウェブアクセシビリティ	プロトotyping			
リサーチャー	問題発見や意味創出に寄与するサービス開発に有用なインサイトを、顧客やプロジェクトにもたらす。得られたインサイトを社会的視点で有用なものとするために、バイアスを排除したデータを収集し、社会的なコンセンサスの得られるゴールを設定することを責任をもつ。全てのデザインの基礎となる「マーケティング&デザインリサーチ」技術によって、プロジェクトの品質を高め、顧客の課題解決に貢献する。	★マーケティング&デザインリサーチ	★プロジェクトプランニング	★コ・クリエーション	★進行管理	★ドキュメンテーション	マーケティング・PR支援						
UXエンジニア	事業開発やデジタルサービス(ウェブサイト、デジタルプロダクトなど)の構築・運用に加えて、技術を用いて課題解決・ユーザー体験の実現に貢献する。技術やその動向に関する知識だけでなくUI/UXに関する知識を有し、さまざまな関係者(アカウント・サービスデザイナー・UX/UIデザイナー・エンジニアなど)と協業し、プロトotyping・POCの実施・UX/UIデザインから開発におけるユーザー体験の実現・品質向上を担う。	★プロトotyping	★エンジニアリング設計	★テクニカルディレクション	★エンジニアリングリサーチ	★エクスペリエンスデザイン	技術戦略立案	プロジェクトプランニング	情報設計	ウェブアクセシビリティ	UIデザイン	フロントエンド・バックエンド実装	マーケティング&デザインリサーチ
エンジニア(フロントエンド・バックエンド)	ウェブ、アプリなどのさまざまなサービスにおける、プログラム、データ、インフラの具体的な導入・設計・実装・検証を担当する。プロジェクトの戦略に合った手段の検討・提案や、実装における外部パートナーへの指導・管理を行うなど、プロジェクトの円滑な遂行と最終的なアウトプット品質に貢献する。	★フロントエンド・バックエンド実装	★エンジニアリングリサーチ	★エンジニアリング設計	★進行管理	★ウェブアクセシビリティ	情報設計	テクニカルディレクション	プロトotyping	ネットワーキング	ネゴシエーション		
アカウントマネージャー	顧客のビジネス成果に向け、情報提供やプロジェクト提案を行う。顧客の潜在・頭在溝頭にフィットするリリースを社内外のプロフェッショナルと連携し、提供する。常に担当顧客(潜在顧客・頭在顧客・取引後顧客)の動向に気を配り、適時に提案や情報提供を行うなど、顧客の良きパートナーとして長期にわたり伴走する。社内メンバーの提案や契約を前方支援し、取引が円滑かつ安定的に行われるよう連携する。	★ネットワーキング	★アカウントリレーション	★ネゴシエーション	★マーケティング・PR支援	★事業開発支援(レベル2まで必須)	★組織開発支援(レベル2まで必須)	★経営戦略策定・実行支援(レベル2まで必須)	★進行管理	プロジェクトプランニング			